

## LEGE nr. 504 din 11 iulie 2002 (\*actualizată\*)

Legea audiovizualului

(aplicabilă începând cu data de 1 iulie 2015\*)

EMITENT: PARLAMENTUL

---

\*) Forma actualizată a acestui act normativ până la data de 1 iulie 2015 este realizată prin includerea tuturor modificărilor și completărilor aduse de către: [LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002](#); [LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#); [LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 123 din 1 septembrie 2005](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 3 din 9 februarie 2006](#); [LEGEA nr. 197 din 22 mai 2006](#); [LEGEA nr. 364 din 21 decembrie 2007](#); [LEGEA nr. 116 din 19 mai 2008](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008\\*\\*\\*](#); [LEGEA-CADRU nr. 330 din 5 noiembrie 2009](#); [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#); [LEGEA nr. 67 din 28 martie 2013](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 10 aprilie 2013](#); [LEGEA nr. 187 din 24 octombrie 2012](#); [LEGEA nr. 95 din 1 iulie 2014](#); [LEGEA nr. 103 din 8 iulie 2014](#); [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 18 din 10 iunie 2015](#).

---

\*) Conform pct. 28 al [art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, în tot cuprinsul [Legii audiovizualului nr. 504/2002](#) denumirea <<Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații>> se înlocuiește cu denumirea <<Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.>>"

Conform alin. (4) al [art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, în cuprinsul [Legii audiovizualului nr. 504/2002](#), cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 19 alin. (1), art. 67 și a art. 69 alin. (1), sintagma "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" se înlocuiește cu abrevierea "IGCTI".

---

\*) Conform [art. III din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență se adresează tuturor furnizorilor de servicii media audiovizuale, aflați sub jurisdicția României, și se aplică tuturor serviciilor media audiovizuale, astfel cum sunt ele definite la art. 49 și 50 din Tratatul Uniunii Europene și oferite publicului prin rețele de comunicații electronice, în sensul art. 2 lit. (a) din [Directiva 2002/21/CE](#), în conformitate cu prevederile [Directivei 89/552/CEE](#) a Parlamentului European și a Consiliului din 3 octombrie 1989 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau norme administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale, cu modificările și completările ulterioare.

Conform pct. 61 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu [art. I<sup>^</sup>1, în tot cuprinsul Legii audiovizualului nr. 504/2002](#), cu modificările și completările ulterioare, sintagma rețele de telecomunicații se înlocuiește cu sintagma rețele de comunicații electronice, iar denumirea Autoritatea Națională pentru Comunicații se înlocuiește cu denumirea Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

---

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

## CAP. I

### Dispoziții generale

#### ~~ART. 1~~

~~În sensul prezentei legi, termenii utilizați au următorul înțeles:~~

~~a) difuzare — transmisia inițială prin fir sau prin unde radioelectrice, inclusiv prin satelit, în forma codată sau necodată, a serviciilor de programe destinate publicului; difuzarea include și comunicarea programelor între persoanele fizice sau juridice deținătoare de licența audiovizuala sau aviz de retransmisie, în scopul redifuzării către public, fără a cuprinde serviciile de comunicații care furnizează informații ori alte mesaje pe baza de cerere individuală, cum ar fi: telecopierea, bazele de date electronice și alte servicii similare;~~

~~b) retransmisie — captarea și transmiterea simultană a serviciilor de programe sau a unor părți importante din asemenea servicii, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nici o modificare, difuzate de radiodifuzori și destinate recepționării de către public;~~

~~c) radiodifuzor — persoana fizică sau juridică având responsabilitatea editorială pentru alcătuirea serviciilor de programe destinate recepționării de către public și care asigura difuzarea acestora direct sau prin intermediul unui terț;~~

~~d) serviciu de programe — ansamblul programelor de radiodifuziune și televiziune, al emisiunilor și al celorlalte elemente ale unor servicii specifice, furnizat de un radio-difuzor;~~

~~d) serviciu de programe — ansamblul programelor de radiodifuziune sau de televiziune, al emisiunilor și al celorlalte elemente ale unor servicii specifice, furnizat de un radiodifuzor, sub o anumită denumire și identificat printr-o sigla, în cazul televiziunii, sau printr-un semnal sonor de identificare, în cazul radiodifuziunii;~~

---

~~Lit. d) a art. 1 a fost modificată de pct. 1 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~e) comunicare audiovizuala — punerea la dispoziție publicului, în general, sau unor categorii de public, prin orice mijloc de comunicație electronică, de semne, semnale, texte, sunete, informații sau mesaje de orice natura, care nu au caracterul unei corespondente private;~~

~~f) program sau emisiune — o comunicare audiovizuală identificabilă, în cadrul unei succesiuni orare a serviciului de programe, prin titlu, conținut, forma sau autor;~~

~~g) distribuitor de servicii — orice persoană care constituie și pune la dispoziție publicului o ofertă de servicii de programe pe cale radioelectrică terestră sau prin satelit, prin orice mijloc de comunicație electronică, inclusiv prin satelit, pe bază de relații contractuale cu radiodifuzorii ori cu alți distribuitori;~~

~~h) publicitate — orice formă de mesaj, difuzat fie în baza unui contract cu o persoană fizică sau juridică, publică ori privată, în schimbul unui tarif sau al altor beneficii, privind exercitarea unei activități comerciale, meșteșugărești, profesionale, cu scopul de a promova furnizarea de bunuri, inclusiv imobile și necorporale, sau prestarea de servicii contra cost, fie difuzat în scopuri autopromoționale;~~

~~i) publicitate mascată — prezentarea în programe, prin cuvinte, sunete sau imagini, a bunurilor, serviciilor, denumirilor, mărcilor comerciale sau activităților unui producător de bunuri ori prestator de servicii, dacă aceasta prezentare este făcută în mod intenționat de radiodifuzor, în scop publicitar nedeclarat, și care poate crea confuzie în rândul~~

~~publicului cu privire la adevăratul sau scop; o asemenea formă de prezentare este considerată intenționată mai ales atunci când este făcută în schimbul unor avantaje materiale, a unor servicii reciproce sau al altor beneficii cu efect similar;~~

~~—j) teleshopping— difuzarea către public a unor oferte comerciale directe privind furnizarea contra cost a unor bunuri, inclusiv bunuri imobiliare și necorporale, sau, după caz, prestarea unor servicii;~~

~~—k) sponsorizare— orice contribuție făcută de o persoană fizică sau juridică neimplicată în activități de radiodifuziune sau de televiziune ori în producerea operelor audiovizuale, dacă aceasta contribuție este destinată finanțării programelor audiovizuale, în scopul promovării propriului nume, a mărcii comerciale, a imaginii sau a propriilor activități ori produse;~~

~~—l) drepturi de exclusivitate— drepturile obținute de către un radiodifuzor, în temeiul unui contract, de la organizatorul unui eveniment și/sau de la proprietarul ori, după caz, administratorul locului unde se desfășoară evenimentul, de la autori și de la alți deținători de drepturi vizați, în vederea difuzării televizate exclusive de către acest radiodifuzor, pe o zonă geografică determinată;~~

~~—m) eveniment de importanță majoră— orice eveniment, organizat sau neorganizat, care poate prezenta interes pentru o parte importantă a publicului și care este cuprins în lista aprobată de Consiliul Național al Audiovizualului;~~

~~—n) licența audiovizuală— actul juridic prin care Consiliul Național al Audiovizualului acordă unui radiodifuzor aflat în jurisdicția României dreptul de a difuza, într-o zonă determinată, un anume serviciu de programe;~~

~~—o) licența de emisie— actul juridic prin care Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații acordă titularului de licență— audiovizuală, în condițiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice, după caz, în conformitate cu licența audiovizuală;~~

~~—o) licența de emisie— actul juridic prin care Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației acordă titularului de licență audiovizuală, în condițiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice, după caz, în conformitate cu licența audiovizuală;~~

~~— Lit. o) a art. 1 a fost modificată de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—o) licența de emisie— actul juridic prin care IGCTI acorda titularului de licență audiovizuală, în condițiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice, după caz, în conformitate cu licența audiovizuală;~~

~~— Lit. o) a art. 1 a fost modificată de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—p) autorizație de retransmisie— actul juridic prin care Consiliul Național al Audiovizualului acorda dreptul de retransmisie pe teritoriul României a unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2).~~

#### ART. 1

În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

—1. serviciu media audiovizual— serviciu aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui obiectiv principal este furnizarea de programe în scop

~~informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg. Un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;~~

1. serviciu media audiovizual - serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui obiectiv principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice. Un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;

-----  
Pct. 1 al [art. 1](#) a fost modificat de [pct. 1 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică [pct. 1 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

2. serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune - serviciu media audiovizual liniar prestat de un radiodifuzor, în care programele sunt difuzate în succesiune continuă, indiferent de modalitatea tehnică utilizată, având un conținut și un orar prestabilite, pentru vizionarea/audierea simultană de programe, pe baza unei grile de programe, sub o anumită denumire și identificat printr-o siglă, în cazul televiziunii, sau printr-un semnal sonor, în cazul radiodifuziunii;

3. serviciu media audiovizual la cerere - un serviciu media audiovizual neliniar, în care vizionarea de programe se face la cererea individuală a utilizatorului și la momentul ales de acesta, prestat de un furnizor de servicii media pe baza unui catalog de programe selecționate și puse la dispoziție de către furnizorul de servicii media;

4. program - ansamblu de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut, formă sau autor, în cadrul unei grile ori al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, având forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea;

5. serviciu generalist de televiziune sau de radiodifuziune - serviciu care difuzează cumulat și în proporții echilibrate programe audiovizuale cu conținut informativ, educativ și de divertisment, în principalele domenii de interes și care se adresează majorității publicului;

5<sup>1</sup>. servicii publice de televiziune și de radiodifuziune - serviciile de programe de televiziune oferite de Societatea Română de Televiziune și serviciile de programe de radiodifuziune oferite de Societatea Română de Radiodifuziune;

-----  
Pct. 5<sup>1</sup> al [art. 1](#) a fost introdus de [pct. 2 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 5<sup>1</sup>.

6. serviciu comunitar de televiziune sau de radiodifuziune- serviciu care difuzează programe audiovizuale dedicate unui public aparținând unei comunități specifice;

7. serviciu tematic de televiziune sau de radiodifuziune - serviciu care difuzează programe audiovizuale dedicate preponderent unui anumit domeniu și care se adresează unui segment al publicului;

8. serviciu de teletext - totalitatea informațiilor puse la dispoziția publicului sub formă de text, codificate în interiorul semnalului de imagine, care pot fi accesate cu ajutorul unui decodor standard al receptorului TV în momentul, pe durata și pentru conținutul ales;

~~9. serviciu de videotext - totalitatea mesajelor puse la dispoziția publicului sub formă de text sau semne grafice, în cadrul unei grile ori al unui catalog, realizate de un furnizor de servicii media audiovizuale, având forma și conținutul transmisiunilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea;~~

9. serviciu de videotext - totalitatea mesajelor puse la dispoziția publicului sub formă de text sau semne grafice, în cadrul unei grile ori al unui catalog, realizate de un furnizor de servicii media audiovizuale, având forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea;

-----

Pct. 9 al art. 1 a fost modificat de pct. 3 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 1 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

10. retransmisie - captarea și transmiterea simultană a serviciilor media audiovizuale liniare, furnizate de radiodifuzori și destinate recepționării de către public, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nicio modificare a conținutului;

11. responsabilitate editorială - exercitarea unui control efectiv asupra selecționării programelor și asupra organizării acestora, fie într-o grilă cronologică, în cazul transmisiilor de televiziune, fie într-un catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere. În sensul dispozițiilor prezentei legi, responsabilitatea editorială nu implică, prin sine și în mod necesar, un alt tip de răspundere juridică pentru conținutul serviciilor furnizate;

12. furnizor de servicii media - persoană fizică sau juridică având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul de organizare a acestuia;

13. radiodifuzor - furnizor de servicii media audiovizuale în domeniul serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune;

14. distribuitor de servicii - orice persoană care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii de programe prin retransmisie, pe bază de relații contractuale cu radiodifuzorii ori cu alți distribuitori;

15. comunicare comercială audiovizuală - mesaje sonore sau în imagini, cu sau fără sunet, care sunt destinate să promoveze, direct ori indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice care desfășoară o activitate economică. Mesajele respective însoțesc sau sunt incluse într-un program în schimbul unei plăți ori contraprestații sau în scopul autopromovării. Formele de comunicații comerciale audiovizuale includ publicitatea radiodifuzată și televizată, sponsorizarea, teleshoppingul, plasarea de produse și alte forme de publicitate;

16. comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat - reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedecarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări sunt considerate intenționate mai ales atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei contraprestații;

~~17. publicitate televizată - orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăți, fie al unei contraprestații sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană fizică~~

~~ori juridică, publică sau privată, în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;~~

17. publicitate televizată - orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăți, fie al unei contraprestații sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană juridică publică sau privată ori de către o persoană fizică, în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;

-----  
Pct. 17 al art. 1 a fost modificat de pct. 3 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în [MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009](#), care modifică pct. 1 al [art. 1 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în [MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008](#).

18. publicitate subliminală - orice publicitate care utilizează stimuli prea slabi pentru a putea fi percepuți în mod conștient, dar care poate influența comportamentul economic al publicului;

19. sponsorizare - orice contribuție a unei persoane juridice publice sau private ori a unei persoane fizice neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau în realizarea de opere audiovizuale, la finanțarea de programe media audiovizuale în vederea promovării numelui, mărcii, imaginii, activității ori produselor proprii;

20. teleshopping - oferta directă transmisă publicului în vederea furnizării de bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți;

21. plasare de produse - orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor acestora ori în referirea la acestea, prin inserarea în cadrul unui program, în schimbul unei plăți sau contraprestații;

22. telepromovare - formă de publicitate realizată prin inserarea în programe a unor secvențe dedicate promovării, de către prezentatorii programelor, a unuia sau a mai multor produse ori servicii, secvențele fiind separate de celelalte părți ale programului prin mijloace optice și/sau acustice;

23. publicitate interactivă - tehnică de difuzare a publicității televizate care permite telespectatorului să opteze pentru accesul la publicitate prin intermediul unui serviciu media audiovizual nelinear, la momentul, pe durata și la conținutul publicitar ales de acesta;

24. publicitate prin ecran partajat - tehnică de difuzare a publicității televizate, inclusiv a autopromovării, sau a elementelor de identificare a sponsorului, care constă în difuzarea televizată simultană a conținutului editorial și a conținutului publicitar sau a mesajului relativ la sponsor, acestea din urmă fiind demarcate prin mijloace optice și/sau acustice, astfel încât natura lor să fie evidentă pentru public;

25. publicitate virtuală - tehnică de difuzare a publicității televizate care constă în prelucrarea imaginii, în cazul difuzării de transmisii ale unor evenimente, prin înlocuirea imaginii panourilor publicitare expuse în incinta în care se desfășoară respectivele evenimente cu mesaje publicitare introduse de radiodifuzor sau prin suprapunerea de noi imagini cu astfel de mesaje în orice zonă a imaginii transmise;

26. sponsorizare virtuală - tehnică de difuzare a elementelor de identificare a sponsorului, care constă în prelucrarea imaginii, în cazul difuzării de transmisii ale unor evenimente, prin înlocuirea imaginii panourilor publicitare expuse în incinta în care se desfășoară respectivele evenimente cu mesaje relative la sponsori, introduse de radiodifuzor sau prin suprapunerea de noi imagini cu astfel de mesaje în orice zonă a imaginii transmise;

27. durată programată - interval de timp care însumează durata efectivă a programului sau a tranșei de program și durata publicității televizate, difuzată, după caz, în interiorul acestora;

28. drepturi de exclusivitate - drepturile obținute de către un radiodifuzor, în temeiul unui contract, de la organizatorul unui eveniment și/sau de la proprietarul ori, după caz, administratorul locului unde se desfășoară evenimentul, de la autori și de la alți deținători de drepturi în cauză, în vederea difuzării televizate exclusive de către acest radiodifuzor, pe o zonă geografică determinată;

29. eveniment de importanță majoră - orice eveniment care poate prezenta interes pentru o parte importantă a publicului și care este cuprins în lista aprobată prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Consiliului Național al Audiovizualului;

30. licență audiovizuală - actul juridic emis în baza deciziei Consiliului Național al Audiovizualului, prin care se acordă unui radiodifuzor aflat în jurisdicția României dreptul de a difuza, într-o zonă determinată, un anume serviciu de programe; în funcție de modalitatea tehnică de transmisie, licența audiovizuală poate fi analogică sau digitală;

~~31. licență de emisie - actul juridic prin care Autoritatea Națională pentru Comunicații acordă titularului de licență audiovizuală sau, după caz, operatorului de multiplex de radiodifuziune/televiziune, în condițiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice, după caz, în conformitate cu licența audiovizuală; în funcție de modalitatea tehnică utilizată, licența de emisie poate fi analogică sau digitală;~~

31. licență de emisie - actul juridic prin care Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații acordă titularului de licență audiovizuală analogică dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radio, după caz, în conformitate cu licența audiovizuală analogică;

-----  
Pct. 31 al [art. 1 a fost modificat de pct. 3 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 1 al [art. 1 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

31<sup>1</sup>. sistem digital terestru - sistemul de radiodifuziune și/sau televiziune în care semnalele sunt transmise de la stațiile de emisie către utilizatorii finali pe cale radio terestră sub formă de multiplex, în conformitate cu un standard de radiodifuziune/televiziune digitală audio/video;

-----  
Pct. 31<sup>1</sup> al [art. 1 a fost introdus de pct. 4 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 1 al [art. 1 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

31<sup>2</sup>. licență de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru - actul administrativ prin care se acordă unei persoane fizice sau juridice, autorizate în condițiile legii de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații să furnizeze rețele de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului, dreptul de a utiliza pe o perioadă determinată frecvențele radio, în sistem digital terestru;

-----  
Pct. 31<sup>2</sup> al [art. 1 a fost introdus de pct. 4 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care

modifică pct. 1 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

32. autorizație de retransmisie - actul juridic emis în baza deciziei Consiliului Național al Audiovizualului, prin care se acordă dreptul de retransmisie pe teritoriul României a unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2);

~~—33. rețea de comunicații electronice— sistem de transmisie care permite transportul semnalelor electrice prin cablu, unde radio, mijloace optice sau electromagnetice, constituit în rețele de comunicații prin satelit, rețele terestre fixe și mobile, inclusiv cele utilizate pentru difuzarea serviciilor de programe audiovizuale, indiferent de tipul de informație transmisă;~~

-----  
Pct. 33 al [art. 1 a fost abrogat de pct. 5 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 1 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—34. multiplex digital terestru— grup de programe și servicii audiovizuale transmise prin emisie radioelectrică terestră, utilizând modulație digitală în limitele unui canal de televiziune standard, având acoperire națională ori regională prin folosirea unuia sau mai multor canale/frecvențe radioelectrice;~~

34. multiplex digital terestru - grupul de servicii de programe de radiodifuziune și televiziune, servicii multimedia suplimentare și alte date asociate de identificare transmise de la stațiile de emisie către utilizatorii finali pe cale radio terestră, utilizând modulație digitală în limitele unui canal de televiziune standard/bloc de frecvență, având acoperire națională, regională ori locală, după caz;

-----  
Pct. 34 al [art. 1 a fost modificat de pct. 6 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 1 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—35. operator de multiplex de radiodifuziune/televiziune— persoană fizică sau juridică, română ori străină, care deține licență de emisie digitală și are dreptul de a opera o rețea/stație de radiodifuziune sonoră sau de televiziune, în condițiile legii, în scopul difuzării programelor audiovizuale și a serviciilor auxiliare acestora;~~

35. operator de multiplex de radiodifuziune/televiziune - persoana fizică sau juridică, română ori străină, care deține licență de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru și care are dreptul de a opera o rețea/stație de radiodifuziune sonoră sau de televiziune, în condițiile legii, în scopul furnizării unuia sau mai multor grupuri de programe de radiodifuziune și televiziune, de servicii multimedia suplimentare și de date asociate de identificare, multiplexate;

-----  
Pct. 35 al [art. 1 a fost modificat de pct. 6 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 1 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—36. codare— procedeu de prezentare a informației în format electronic printr-o serie de impulsuri discrete având forma unor serii numerice;~~



36. codare - procedeul de prezentare a informației în format electronic, ce permite accesarea numai prin intermediul utilizării unui cod;

-----  
Pct. 36 al [art. 1](#) a fost modificat de [pct. 6 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 1 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—37. criptare - modalitate de modificare a unui flux de informații în format electronic după un algoritm prestabilit, în vederea protejării acestuia la transmisia prin medii nesigure, reconstituirea informației inițiale fiind posibilă doar prin folosirea algoritmului inițial;~~

37. criptare - modalitatea de modificare a unui flux de informații în format electronic după un algoritm prestabilit, în vederea protejării acestuia la transmisia prin medii nesigure, reconstituirea informației inițiale fiind posibilă doar prin folosirea unui algoritm de decriptare adecvat;

-----  
Pct. 37 al [art. 1](#) a fost modificat de [pct. 6 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 1 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

38. sistem cu acces condiționat - orice modalitate tehnică sau dispozitiv prin intermediul căruia accesul sub o formă inteligibilă la un serviciu protejat de difuzare a programelor de radio ori de televiziune se poate face în mod restricționat, pe bază de abonament sau pe baza altei forme de autorizare individuală prealabilă.

(2) În cuprinsul prezentei legi sunt, de asemenea, aplicabile definițiile prevăzute la [art. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 34/2002](#) privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 527/2002](#), cu modificările și completările ulterioare.

-----  
Alin. (2) al [art. 1](#) a fost introdus de [pct. 7 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 1 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

-----  
Art. 1 a fost modificat de pct. 1 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 1<sup>1</sup>

(1) În sensul prezentei legi, prin opere europene se înțelege:

- a) opere provenind din statele membre ale Uniunii Europene;
- b) opere provenind din state europene terțe - părți la Convenția Europeană a Consiliului Europei privind televiziunea transfrontieră, care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (3);
- c) opere coproduse în cadrul unor acorduri privind sectorul audiovizual încheiate între Comunitatea Europeană și state terțe și care îndeplinesc condițiile prevăzute în fiecare dintre acordurile respective.

(2) Definițiile prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) sunt aplicabile numai în cazul operelor provenind din statele membre care nu fac obiectul unor măsuri discriminatorii în țările terțe în cauză.

(3) Operele prevăzute la alin. (1) lit. a) și b) sunt opere realizate în cea mai mare parte cu contribuția unor autori și personal, rezidenți în unul sau mai multe dintre statele respective, cu condiția ca acestea să îndeplinească una dintre următoarele cerințe:

a) sunt realizate de către unul ori mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;

b) producția acestor opere este supervizată și controlată efectiv de către unul ori mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;

c) contribuția coproducătorilor din aceste state la totalul costurilor de coproducție este preponderentă, iar coproducția nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara statelor respective.

(4) Operele care nu sunt opere europene în sensul prevederilor alin. (1), dar care sunt realizate în cadrul unor tratate bilaterale de coproducție încheiate între state membre și țări terțe, sunt considerate ca fiind opere europene, cu condiția ca un procent majoritar din totalul costurilor de producție să fie acoperit de către coproducătorii din Comunitatea Europeană și ca producția să nu fie controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara teritoriului statelor membre.

-----  
Art. 1<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 2 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

## ~~—ART. 2~~

~~—(1) Dreptul de difuzare și dreptul de retransmisie a oricărui serviciu de programe, ale unui radiodifuzor, respectiv distribuitor de servicii, care se afla sub jurisdicția României, sunt recunoscute și garantate în condițiile prezentei legi.~~

~~—(2) Se considera radiodifuzor aflat sub jurisdicția României:~~

~~—a) orice radiodifuzor stabilit în România în conformitate cu prevederile alin. (3);~~

~~—b) orice radiodifuzor care îndeplinește condițiile prevăzute la alin. (4).~~

~~—(3) În înțelesul prezentei legi, un radiodifuzor este considerat a fi stabilit în România dacă îndeplinește una dintre următoarele condiții:~~

~~—a) radiodifuzorul are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor de programe sunt luate în România;~~

~~—b) sediul principal al radiodifuzorului se afla în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de difuzare lucrează în România;~~

~~—c) deciziile editoriale asupra serviciilor de programe se iau în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de difuzare lucrează în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene în care radiodifuzorul își are sediul;~~

~~—d) în cazul în care, prin aplicarea criteriilor prevăzute la lit. b) și c), nu se poate stabili dacă o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de difuzare operează în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene, se va considera că radiodifuzorul este stabilit în România în cazul în care și-a început transmisiile pentru prima dată în România, menținând în prezent o legătură stabilă și efectivă cu economia României.~~

~~—(3) În înțelesul prezentei legi, un radiodifuzor este considerat a fi stabilit în România dacă îndeplinește una dintre următoarele condiții:~~

~~—a) radiodifuzorul are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor de programe sunt luate în România;~~

~~—b) sediul principal al radiodifuzorului se afla în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de difuzare lucrează în România;~~

~~—c) deciziile editoriale asupra serviciilor de programe se iau în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de difuzare lucrează în România;~~  
~~—d) dacă personalul implicat în activitatea de difuzare lucrează în România și într-un alt stat membru al Uniunii Europene și, aplicând criteriile de la lit. b) și c), nu se poate stabili dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de difuzare lucrează în România sau în acel stat membru al Uniunii Europene, radiodifuzorul este considerat ca având sediul în România dacă sediul sau principal este în România;~~  
~~—e) dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de difuzare nu lucrează nici în România și nici într-un alt stat membru al Uniunii Europene, radiodifuzorul va fi considerat ca având sediul în România dacă a început să emită pentru prima oară în România și menține în prezent o legătura stabilă și efectivă cu economia României.~~

~~—Alin. (3) al art. 2 a fost modificat de pct. 2 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~—(4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplica nici unul dintre criteriile prevăzute la alin. (3) sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se afla în una dintre situațiile următoare:~~

~~—a) utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă;~~

~~—b) utilizează o capacitate de satelit aparținând României;~~

~~—c) utilizează o legătura ascendentă la satelit situată pe teritoriul României.~~

~~—(4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplica nici unul dintre criteriile prevăzute la alin. (3) sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se afla în una dintre situațiile următoare:~~

~~—a) utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă;~~

~~—b) deși nu utilizează o frecvență acordată de România, utilizează o capacitate de satelit aparținând României;~~

~~—c) deși nu utilizează o frecvență acordată de România și nici o capacitate de satelit aparținând României, utilizează o legătura ascendentă la satelit situată pe teritoriul României.~~

~~—Alin. (4) al art. 2 a fost modificat de pct. 2 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~—(5) Dacă în stabilirea jurisdicției aplicabile criteriile prevăzute la alin. (3) și (4) nu sunt relevante, atunci radiodifuzorul va fi considerat în afara jurisdicției României.~~

## ART. 2

(1) Dreptul de furnizare și dreptul de retransmisie a oricărui serviciu media audiovizual ale unui furnizor de servicii media audiovizuale care se află sub jurisdicția României sunt recunoscute și garantate în condițiile prezentei legi.

(2) Se consideră furnizor de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția României:

a) orice furnizor de servicii media audiovizuale stabilit în România în conformitate cu prevederile alin. (3);

b) orice furnizor de servicii media audiovizuale care îndeplinește condițiile prevăzute la alin. (4).

(3) În înțelesul prezentei legi, un furnizor de servicii media audiovizuale este considerat a fi stabilit în România dacă îndeplinește una dintre următoarele condiții:

a) furnizorul de servicii media audiovizuale are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor media audiovizuale sunt luate în România;

b) sediul principal al furnizorului de servicii media audiovizuale se află în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România;

c) deciziile editoriale asupra serviciilor media audiovizuale se iau în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România;

d) dacă personalul implicat în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România și într-un alt stat membru al Uniunii Europene și, aplicând criteriile prevăzute la lit. b) și c), nu se poate stabili dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România sau în acel stat membru al Uniunii Europene, furnizorul de servicii media audiovizuale este considerat ca având sediul în România dacă sediul său principal este în România;

e) dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale nu lucrează nici în România și nici într-un alt stat membru al Uniunii Europene, furnizorul de servicii media audiovizuale va fi considerat ca având sediul în România dacă și-a început pentru prima oară activitatea în România și menține în prezent o legătură stabilă și efectivă cu economia României.

(4) Furnizorii de servicii media audiovizuale cărora nu li se aplică niciunul dintre criteriile prevăzute la alin. (3) sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află în una dintre situațiile următoare:

a) utilizează o stație de emisie de la sol spre o capacitate de satelit aparținând României;

b) deși nu utilizează o stație de emisie de la sol spre o capacitate satelitară aparținând României, utilizează o capacitate de satelit aparținând României.

c) utilizează o stație de emisie pe unde scurte pentru transmisia de programe spre alte țări.

-----  
Litera c) a alin. (4) al [art. 2 a fost introdusă de pct. 8 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 3 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(5) Dacă în stabilirea jurisdicției aplicabile criteriile prevăzute la alin. (3) și (4) nu sunt relevante, atunci radiodifuzorul va fi considerat în afara jurisdicției României.

-----  
Art. 2 a fost modificat de pct. 3 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

### ~~—ART. 3~~

~~—(1) Prin difuzarea și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului, cu respectarea libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului.~~

~~—(2) Toți radiodifuzorii au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.~~

~~—(3) Răspunderea pentru conținutul serviciilor de programe difuzate revine, în condițiile legii, radiodifuzorului, realizatorului sau autorului, după caz.~~

### ART. 3

(1) Prin difuzarea și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului, cu respectarea libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului.

(2) Toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor.

~~—(3) Răspunderea pentru conținutul serviciilor de programe difuzate, inclusiv al comunicărilor comerciale audiovizuale, revine, în condițiile legii, furnizorului de servicii media audiovizuale, realizatorului sau autorului, după caz.~~

(3) Răspunderea pentru conținutul serviciilor de programe difuzate, inclusiv al comunicărilor comerciale audiovizuale, revine, în condițiile legii, furnizorului de servicii media audiovizuale.

-----  
Alin. (3) al [art. 3 a fost modificat de pct. 9 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 4 al [art. 1 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

-----  
Art. 3 a fost modificat de pct. 4 al [art. 1 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—ART. 4~~

~~—Prezenta lege recunoaște și garantează dreptul oricărei persoane de a recepționa liber serviciile de programe de televiziune și radiodifuziune oferite publicului de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României și a statelor membre ale Uniunii Europene.~~

ART. 4

Prezenta lege recunoaște și garantează dreptul oricărei persoane de a recepționa liber serviciile media audiovizuale oferite publicului de către furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României și a statelor membre ale Uniunii Europene.

-----  
Art. 4 a fost modificat de pct. 5 al [art. 1 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—ART. 5~~

~~—(1) Libertatea de difuzare pe teritoriul României a serviciilor de programe televizate și radiodifuzate ale radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene este recunoscută și garantată prin prezenta lege.~~

~~—(1<sup>^</sup>1) Distribuitorii de programe televizate, indiferent de modalitatea de transmisiune, trebuie să includă în mod obligatoriu în grila de programe și să difuzeze la momentul transmiterii și în integralitatea lor programele televizate finanțate din fonduri publice ori cele stabilite prin angajamente internaționale, în condițiile și în limitele prevăzute la art. 82.~~

-----  
Alin. (1<sup>^</sup>1) al [art. 5 a fost introdus de pct. 1 al articolului unic din LEGEA nr. 364 din 21 decembrie 2007](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 898 din 28 decembrie 2007.

~~—(2) Opțiunea oricărei persoane cu privire la programele și serviciile oferite de radiodifuzori sau de distribuitorii de servicii este secretă și nu poate fi comunicată unui terț decât cu acordul persoanei respective.~~

ART. 5

(1) Libertatea de furnizare pe teritoriul României a serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene este recunoscută și garantată prin prezenta lege.

(2) Opțiunea oricărei persoane cu privire la programele și serviciile oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale sau de distribuitorii de servicii este secretă și nu poate fi comunicată unui terț decât cu acordul persoanei respective.

-----  
Art. 5 a fost modificat de pct. 6 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—ART. 6~~

~~—(1) Cenzura de orice fel asupra comunicării audiovizuale este interzisă.~~

~~—(2) Independența editorială a radiodifuzorilor este recunoscută și garantată de prezenta lege.~~

~~—(3) Sunt interzise ingerințe de orice fel în conținutul, forma sau modalitățile de prezentare a elementelor serviciilor de programe, din partea autorităților publice sau a oricăror persoane fizice sau juridice, române ori străine.~~

~~—(4) Nu constituie ingerințe normele de reglementare emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea prezentei legi și cu respectarea dispozițiilor legale, precum și a normelor privind drepturile omului, prevăzute în convențiile și tratatele ratificate de România.~~

~~—(4) Nu constituie ingerințe deciziile și instrucțiunile având caracter normativ, emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea prezentei legi și cu respectarea dispozițiilor legale, precum și a normelor privind drepturile omului, prevăzute în convențiile și tratatele ratificate de România.~~

-----  
~~—Alin. (4) al art. 6 a fost modificat de pct. 3 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~—(5) Nu constituie ingerințe prevederile cuprinse în codurile de conduită profesională pe care jurnaliștii și radiodifuzorii le adoptă și pe care le aplica în cadrul mecanismelor și structurilor de autoreglementare a activității lor, dacă nu contravin dispozițiilor legale în vigoare.~~

ART. 6

(1) Cenzura de orice fel asupra comunicării audiovizuale este interzisă.

(2) Independența editorială a furnizorilor de servicii media audiovizuale este recunoscută și garantată de prezenta lege.

(3) Sunt interzise ingerințe de orice fel în conținutul, forma sau modalitățile de prezentare a elementelor serviciilor media audiovizuale, din partea autorităților publice sau a oricăror persoane fizice sau juridice, române ori străine.

(4) Nu constituie ingerințe deciziile și instrucțiunile având caracter normativ, emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea prezentei legi și cu respectarea dispozițiilor legale, precum și a normelor privind drepturile omului, prevăzute în convențiile și tratatele ratificate de România.

(5) Nu constituie ingerințe prevederile cuprinse în codurile de conduită profesională pe care jurnaliștii și furnizorii de servicii media audiovizuale le adoptă și pe care le aplică în cadrul mecanismelor și structurilor de autoreglementare a activității lor, dacă nu contravin dispozițiilor legale în vigoare.

-----  
Art. 6 a fost modificat de pct. 7 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

ART. 7

(1) Caracterul confidențial al surselor de informare utilizate în conceperea sau elaborarea de știri, de emisiuni sau de alte elemente ale serviciilor de programe este garantat de prezenta lege.

(2) Orice jurnalist sau realizator de programe este liber să nu dezvăluie date de natura să identifice sursa informațiilor obținute în legătura directă cu activitatea sa profesională.

(3) Se considera date de natura să identifice o sursa următoarele:

- a) numele și datele personale, precum și vocea sau imaginea unei surse;
- b) circumstanțele concrete ale obținerii informațiilor de către jurnalist;
- c) partea nepublicată a informației furnizate de sursa jurnalistului;
- d) datele cu caracter personal ale jurnalistului sau radiodifuzorului, legate de activitatea pentru obținerea informațiilor difuzate.

(4) Confidențialitatea surselor de informare obliga, în schimb, la asumarea răspunderii pentru corectitudinea informațiilor furnizate.

(5) Persoanele care, prin efectul relațiilor lor profesionale cu jurnaliștii, iau cunoștința de informații de natura să identifice o sursa prin colectarea, tratarea editorială sau publicarea acestor informații, beneficiază de aceeași protecție ca jurnaliștii.

(6) Dezvăluirea unei surse de informare poate fi dispusă de instanțele judecătorești numai dacă aceasta este necesară pentru apărarea siguranței naționale sau a ordinii publice, precum și în măsura în care aceasta dezvăluire este necesară pentru soluționarea cauzei aflate în fața instanței judecătorești, atunci când:

- a) nu exista sau au fost epuizate măsuri alternative la divulgare cu efect similar;
- b) interesul legitim al divulgării depășește interesul legitim al nedivulgării.

#### ART. 8

(1) Autoritățile publice abilitate asigură, la cerere:

a) protecția jurnaliștilor în cazul în care aceștia sunt supuși unor presiuni sau amenințări de natura să împiedice ori să restrângă în mod efectiv libera exercitare a profesiei lor;

b) protecția sediilor și a localurilor radiodifuzorilor, în cazul în care acestea sunt supuse unor amenințări de natura să împiedice sau să afecteze libera desfășurare a activității lor.

(2) Protecția jurnaliștilor și a sediilor sau a localurilor radiodifuzorilor, în condițiile alin. (1), nu trebuie să devină pretext pentru a împiedica sau a restrânge libera exercitare a profesiei ori a activității acestora.

#### ART. 9

Desfășurarea de percheziții în sediile sau localurile radiodifuzorilor nu trebuie să prejudicieze libera exprimare a jurnaliștilor și nici nu poate suspenda difuzarea programelor.

### CAP. II

Consiliul Național al Audiovizualului

#### ~~ART. 10~~

~~(1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliu, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale.~~

~~(2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.~~

~~(3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale Consiliul are obligația să asigure:~~

~~a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor de programe transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României;~~

~~b) pluralismul surselor de informare a publicului;~~

- ~~—c) încurajarea liberei concurențe;~~
- ~~—d) un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice;~~
- ~~—e) protejarea demnității umane și protejarea minorilor;~~
- ~~—f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale;~~
- ~~—g) transparența mijloacelor de comunicare în masa din sectorul audiovizual;~~
- ~~—h) transparența activității proprii.~~
- ~~—(4) Consiliul își exercita dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de radiodifuzori numai după comunicarea publică a acestor programe.~~
- ~~—(5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regula, periodic și ori de câte ori Consiliul considera că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.~~
- ~~—(6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intra în competența sa.~~

#### ART. 10

(1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale.

(2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure:

- a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României;
- b) pluralismul surselor de informare a publicului;
- c) încurajarea liberei concurențe;
- d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice;
- e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor;
- f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale;
- ~~—g) transparența mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual;~~
- g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual;

-----

Lit. g) a alin. (3) al [art. 10](#) a fost modificată de [pct. 10 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică [pct. 8 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

- h) transparența activității proprii;
- ~~—i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale în mod eficient și în condiții de siguranță, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale\*);~~



i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale;

-----  
Lit. i) a alin. (3) al [art. 10 a fost modificată de pct. 10 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 8 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual;

k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz;

~~—l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie\*);~~

l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie.

-----  
Lit. l) a alin. (3) al [art. 10 a fost modificată de pct. 10 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 8 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe.

~~—(5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.~~

(5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

-----  
Alin. (5) al [art. 10 a fost modificat de pct. 10 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 8 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa.

-----  
Art. 10 a fost modificat de pct. 8 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

## ART. 11

(1) Consiliul este compus din 11 membri și este numit de Parlament, la propunerea:

- a) Senatului: 3 membri;
- b) Camerei Deputaților: 3 membri;
- c) Președintelui României: 2 membri;
- d) Guvernului: 3 membri.

(2) Propunerile nominalizează candidatul pentru postul de titular, precum și candidatul pentru postul de supleant și se înaintează birourilor permanente ale celor doua Camere, în termen de 15 zile de la data declanșării procedurii de numire.

(3) Birourile permanente ale celor doua Camere înaintează propunerile comisiilor permanente de specialitate, în vederea audierii candidaților în ședința comună.

(4) În urma audierii comisiile permanente de specialitate întocmesc un aviz comun pe care îl prezintă în ședința comună a Camerei Deputaților și Senatului.

~~—(5) Candidaturile se aproba cu votul majorității deputaților și senatorilor.~~

(5) Candidaturile se aproba cu votul majorității deputaților și senatorilor prezenți, în condițiile întrunirii cvorumului celor doua Camere;

-----  
Alin. (5) al art. 11 a fost modificat de pct. 4 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

(6) Membrii Consiliului sunt garanți ai interesului public și nu reprezintă autoritatea care i-a propus.

~~—(7) Durata mandatului membrilor Consiliului este de 4 ani, iar numirea acestora se face eșalonat, în funcție de expirarea mandatului.~~

(7) Durata mandatului membrilor Consiliului este de 6 ani, iar numirea acestora se face eșalonat, în funcție de expirarea mandatului\*).

-----  
Alin. (7) al art. 11 a fost modificat de pct. 4 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

~~—(8) În cazul în care un loc în Consiliu devine vacant înaintea expirării mandatului, acesta va fi ocupat de supleant până la expirarea mandatului inițial de 4 ani.~~

(8) În cazul în care un loc în Consiliu devine vacant înaintea expirării mandatului, acesta va fi ocupat de supleant până la expirarea mandatului inițial de 6 ani\*).

-----  
Alin. (8) al art. 11 a fost modificat de pct. 4 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

## ART. 12

(1) Membrii Consiliului au funcție de demnitate publică asimilată funcției de secretar de stat.

(2) Calitatea de membru al Consiliului este incompatibilă cu funcțiile publice sau private, cu excepția celor didactice, dacă nu dau naștere unor conflicte de interese.

(3) În timpul exercitării mandatului membrii Consiliului nu pot face parte din partide sau din alte structuri politice.

(4) Membrii Consiliului nu au dreptul să dețină acțiuni sau părți sociale, direct sau indirect, la societăți comerciale cu activități în domenii în care ei s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului.

(5) Membrii Consiliului care, în momentul numirii, se afla în una dintre situațiile prevăzute la alin. (2)-(4) au la dispoziție un termen de cel mult 3 luni pentru renunțarea la calitatea sau la acțiunile respective, perioada în care nu au drept de vot în cadrul Consiliului.

(6) În cazul nerespectării prevederilor prezentului articol persoana în cauza este demisă de drept, locul sau devenind vacant, urmând să fie ocupat de supleant, la propunerea comisiilor permanente de specialitate ale Parlamentului.

#### ART. 13

(1) Membrii Consiliului pot fi demisi, la propunerea comisiilor de specialitate ale Parlamentului, în următoarele situații:

- a) în cazul incapacității de a-și exercita funcția pentru o perioadă mai mare de 6 luni;
- b) în cazul unei condamnări penale aplicate printr-o hotărâre judecătorească rămasă definitivă.

(2) În scopul aplicării prevederilor alin. (1) Consiliul sesizează Parlamentul.

#### ART. 14

~~—(1) Consiliul este condus de un președinte, asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Mandatul este de 2 ani și poate fi reînnoit o singura dată.~~

(1) Consiliul este condus de un președinte, asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Mandatul este de 6 ani\*).

-----

Alin. (1) al art. 14 a fost modificat de pct. 5 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

(2) În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.

~~—(3) Vicepreședintele este ales prin vot secret, de către Consiliu, în prezenta a cel puțin 9 membri ai acestuia, pentru un mandat de 2 ani.~~

(3) Vicepreședintele este ales prin vot secret de către Consiliu, în prezenta a cel puțin 9 membri ai acestuia, pentru un mandat de 6 ani\*).

-----

Alin. (3) al art. 14 a fost modificat de pct. 5 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

(4) Dacă funcția de președinte sau vicepreședinte devine vacanta, se procedează la alegerea, în condițiile alin. (1) și (3), a unui președinte, respectiv vicepreședinte.

-----

#### ART. 15

(1) În îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit prezentei legi, Consiliul emite decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezenta a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri.

(2) Ședințele Consiliului sunt publice, cu excepția cazului în care se propune președintele și se alege vicepreședintele, în conformitate cu prevederile art. 14 alin. (1) și (3).

(3) Votul este totdeauna deschis, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 14 alin. (1) și (3).

(4) Exprimarea fiecărui vot deschis este însoțită de motivarea acestuia.

~~—(5) Deciziile Consiliului, inclusiv motivarea acestora, se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.~~

(5) Deciziile Consiliului având caracter normativ, inclusiv motivarea acestora, se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

-----  
Alin. (5) al art. 15 a fost modificat de pct. 6 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

~~(6) Instrucțiunile și recomandările emise de Consiliu se fac publice.~~

(6) Deciziile Consiliului, altele decât cele precizate la alin. (5), inclusiv motivarea acestora, precum și instrucțiunile și recomandările emise de Consiliu se fac publice.

-----  
Alin. (6) al art. 15 a fost modificat de pct. 6 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

~~(7) Actele cu caracter normativ emise de Consiliu pot fi contestate la instanța de contencios administrativ de către orice persoană care se considera prejudiciată de acestea.~~

(7) Actele având caracter normativ emise de Consiliu pot fi contestate la instanța de contencios administrativ de către orice persoană care se considera prejudiciată de acestea.

-----  
Alin. (7) al art. 15 a fost modificat de pct. 6 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

(8) Deciziile având caracter individual se comunica celor interesați și intra în vigoare de la data comunicării, dacă nu se prevede altfel.

-----  
Alin. (8) al art. 15 a fost introdus de pct. 7 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 16

~~(1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat și din venituri extrabugetare.~~

(1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat.

-----  
Alin. (1) al art. 16 a fost modificat de pct. 9 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(2) Președintele Consiliului este ordonator principal de credite.

#### ART. 17

(1) Consiliul este autorizat:

~~a) să stabilească condițiile, criteriile și procedura pentru acordarea licențelor audiovizuale;~~

a) să stabilească condițiile, criteriile și procedura pentru acordarea licențelor audiovizuale analogice și digitale;

-----  
Lit. a) a alin. (1) al art. 17 a fost modificată de pct. 10 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

b) să stabilească procedura de acordare a autorizației de retransmisie;

~~—c) să elibereze licențe audiovizuale și autorizații de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe de radiodifuziune și televiziune și să emită decizii de autorizare audiovizuală;~~

c) să elibereze licențe audiovizuale analogice și digitale și autorizații de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe de radiodifuziune și televiziune și să emită decizii de autorizare audiovizuală;

-----  
Lit. c) a alin. (1) al art. 17 a fost modificată de pct. 10 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—d) să emită, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în prezenta lege și, cu precădere, cu privire la:~~

- ~~— asigurarea informării corecte a opiniei publice;~~
- ~~— urmărirea exprimării corecte în limba română și în limbile minorităților naționale;~~
- ~~— asigurarea echidistanței și a pluralismului;~~
- ~~— transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat;~~
- ~~— protecția minorilor;~~
- ~~— apărarea demnității umane;~~
- ~~— politici nediscriminatorii cu privire la rasa, sex, naționalitate, religie, convingeri politice și orientări sexuale;~~
- ~~— exercitarea dreptului la replica;~~
- ~~— publicitate, inclusiv publicitatea electorală, și teleshopping;~~
- ~~— sponsorizare;~~
- ~~— programarea și difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale;~~
- ~~— responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor;~~

d) să emită, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în prezenta lege și, cu precădere, cu privire la:

1. asigurarea informării corecte a opiniei publice;
2. urmărirea exprimării corecte în limba română și în limbile minorităților naționale;
- ~~3. asigurarea echidistanței și a pluralismului;~~
3. asigurarea echidistanței și a pluralismului opiniilor;

-----  
Pct. 3 al literei d) a alin. (1) al [art. 17](#) a fost modificat de pct. 12 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 10 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

4. transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat;

5. protecția minorilor;
6. apărarea demnității umane și a dreptului la propria imagine;
7. politici nediscriminatorii cu privire la rasă, sex, naționalitate, religie, convingeri politice și orientări sexuale;
8. exercitarea dreptului la replică, rectificare și alte măsuri echivalente;

9. comunicări comerciale audiovizuale, inclusiv publicitate, plasare de produse, publicitate electorală și teleshopping;

10. sponsorizare;

~~—11. principiile și regulile de desfășurare a campaniilor electorale și a celor pentru referendum, în serviciile de programe audiovizuale;~~

11. normele și regulile de reflectare a desfășurării campaniilor electorale și a celor pentru referendum, în serviciile de programe audiovizuale, în cadrul și pentru punerea în aplicare a legislației electorale;

-----  
Pct. 11 al literei d) a alin. (1) al [art. 17 a fost modificat de pct. 12 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 10 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

12. responsabilitățile culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale.

-----  
Lit. d) a alin. (1) al art. 17 a fost modificată de pct. 10 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

e) să elaboreze instrucțiuni și să emită recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale.

(2) Consiliul este consultat în procesul de definire a poziției României și poate participa, prin reprezentanți, la negocierile internaționale cu privire la domeniul audiovizual.

~~—(3) Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătura cu acesta.~~

~~—(3) Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta, avizul Consiliului fiind obligatoriu.~~

-----  
~~—Alin. (3) al art. 17 a fost modificat de pct. 10 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

(3) Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta.

-----  
Alin. (3) al [art. 17 a fost modificat de pct. 13 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 10 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(4) Consiliul este autorizat să solicite și să primească de la radiodifuzori și distribuitori de servicii de programe audiovizuale orice date, informații și documente care privesc îndeplinirea atribuțiilor sale, având obligația să păstreze confidențialitatea datelor care nu au caracter public.~~

(4) Consiliul este autorizat să solicite și să primească de la furnizorii și distribuitorii de servicii de programe audiovizuale orice date, informații și documente care privesc îndeplinirea atribuțiilor sale, având obligația să păstreze confidențialitatea datelor care nu au caracter public.

-----  
Alin. (4) al art. 17 a fost modificat de pct. 10 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 18

(1) Consiliul își elaborează propriul regulament de organizare și funcționare, care se aproba cu votul majorității membrilor săi.

(2) În vederea exercitării atribuțiilor Consiliul își constituie o structura funcțională proprie, inclusiv structuri teritoriale de control și monitorizare, care sunt prevăzute în regulamentul propriu de organizare și funcționare.

(3) Personalul de specialitate al Consiliului este alcătuit din funcționari publici și personal încadrat cu contract individual de muncă, salarizați potrivit prevederilor art. 98.

~~—(4) Funcționarii publici din cadrul Consiliului nu pot fi membri în consiliile de administrație ale radiodifuzorilor publici sau privați, în organele de conducere ale radiodifuzorilor și nici nu pot să exercite funcții sau să dețină acțiuni ori părți sociale într-o societate comercială titulară a unei licențe audiovizuale.~~

(4) Funcționarii publici din cadrul Consiliului nu pot fi membri în consiliile de administrație ori în organele de conducere ale furnizorilor și distribuitorilor de servicii de programe audiovizuale și nici nu pot să exercite funcții sau să dețină acțiuni ori părți sociale într-o societate comercială titulară a unei licențe audiovizuale.

-----  
Alin. (4) al art. 18 a fost modificat de pct. 11 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(5) În scopul aplicării dispozițiilor alin. (4), funcționarii publici din cadrul Consiliului vor depune la președintele Consiliului o declarație de conformare pe propria răspundere.

#### ~~—ART. 19~~

~~—(1) În vederea stabilirii strategiei în domeniul utilizării frecvențelor radioelectrice, a Planului național de frecvențe radioelectrice alocate comunicării audiovizuale și pentru analizarea problemelor legate de utilizarea spectrului radioelectric destinat comunicării audiovizuale, precum și a celor privind noile dezvoltări tehnologice cu impact asupra comunicării audiovizuale, se instituie o comisie mixtă consultativă, compusă din 3 membri propuși de Consiliu și 3 membri propuși de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații.~~

~~—(1) În vederea stabilirii strategiei în domeniul utilizării frecvențelor radioelectrice, a Planului național de frecvențe radioelectrice alocate comunicării audiovizuale și pentru analizarea problemelor legate de utilizarea spectrului radioelectric destinat comunicării audiovizuale, precum și a celor privind noile dezvoltări tehnologice cu impact asupra comunicării audiovizuale, se instituie o comisie mixtă consultativă, compusă din 3 membri propuși de Consiliu și 3 membri propuși de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.~~

-----  
~~—Alin. (1) al art. 19 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—(1) În vederea stabilirii strategiei în domeniul utilizării frecvențelor radio, a Planului național de frecvențe radio atribuite serviciilor media audiovizuale și pentru analizarea problemelor legate de utilizarea spectrului radio destinat serviciilor media audiovizuale,~~

~~precum și a celor privind noile dezvoltări tehnologice cu impact asupra serviciilor media audiovizuale, se instituie o comisie mixtă consultativă, compusă din 3 membri propuși de Consiliu, 3 membri propuși de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații și un membru propus de Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, cu rol de observator.~~

~~—Alin. (1) al art. 19 a fost modificat de pct. 1 al art. III din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.~~

~~(2) Comisia mixtă consultativă adopta propriul regulament de organizare și funcționare, care va fi aprobat de conducerile celor doua autorități.~~

~~ART. 19~~

~~Abrogat.~~

-----  
Art. 19 a fost abrogat de pct. 3 al [art. unic din LEGEA nr. 67 din 28 martie 2013](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 176 din 1 aprilie 2013, care aprobă cu modificări [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.

## ART. 20

(1) Activitatea Consiliului este analizată de către Parlament, prin dezbateră raportului anual, care se prezintă pentru anul anterior, și ori de câte ori comisiile de specialitate ale Parlamentului solicita președintelui Consiliului rapoarte specifice.

(2) Raportul anual de activitate a Consiliului se depune la comisiile de specialitate ale Parlamentului, până la data de 15 aprilie.

(3) În situația în care comisiile de specialitate resping raportul anual al Consiliului, acesta este obligat ca în termen de 30 de zile să prezinte comisiilor reunite un program de măsuri concrete pentru remedierea lipsurilor semnalate, program ce va fi depus spre dezbateră și aprobare comisiilor de specialitate ale Parlamentului.

(4) Raportul comisiilor de specialitate asupra raportului anual de activitate a Consiliului și, după caz, programul de măsuri se supun dezbaterii în plenul Camerelor reunite ale Parlamentului, în prezența membrilor Consiliului.

(5) Membrii Consiliului au obligația să își însușească concluziile rezultate în urma dezbaterilor și să își asume răspunderea pentru îndeplinirea programului de măsuri stabilit prin hotărâre a Parlamentului.

(6) Raportul comisiilor de specialitate se referă la legalitatea activităților Consiliului, precum și la corectitudinea și transparența operațiunilor financiare.

(7) În îndeplinirea misiunii sale de garant al interesului public Consiliul are obligația de a publica rapoarte periodice privind modul în care își exercită atribuțiile.

## CAP. III

Conținutul comunicării audiovizuale

### ART. 21

(1) Evenimentele de importanță majoră pot fi difuzate în exclusivitate numai dacă difuzarea nu privează o parte importantă a publicului din România de posibilitatea de a le urmări în direct sau în transmisie decalată în cadrul unui serviciu de programe cu acces liber.

(2) Lista evenimentelor considerate de importanță majoră se stabilește prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Consiliului, și va fi comunicată Comisiei Europene; modificările ulterioare urmează aceeași procedură. În perioada de preaderare la



Uniunea Europeană lista își va produce efectele după publicarea hotărârii Guvernului în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) Prin hotărârea Guvernului menționată la alin. (2) se precizează procentul din populație care reprezintă o parte importantă a publicului; prin aceeași hotărâre se stabilește pentru fiecare eveniment de importanță majoră dacă difuzarea în direct a acestuia se va face în tot sau în parte, ori dacă, acolo unde interesul public o cere, difuzarea decalată a acestuia se va face în tot sau în parte.

(4) Exercițarea de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția României a drepturilor exclusive de difuzare a unor evenimente declarate de un stat membru al Uniunii Europene ca fiind de importanță majoră și care sunt cuprinse în lista publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nu poate priva o parte importantă a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmări acele evenimente, în direct sau decalat, conform prevederilor stabilite de acel stat membru.

#### ART. 22

(1) De la data aderării orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene o proporție majoritară din timpul sau de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping.

(2) Până la data aderării va fi rezervată o proporție semnificativă operelor audiovizuale românești. Această proporție, având în vedere responsabilitățile informaționale, educaționale, culturale și de divertisment ale radiodifuzorului față de publicul sau, va fi realizată progresiv, pe baza unor criterii corespunzătoare.

(3) Consiliul va urmări aplicarea prevederilor alin. (1) și (2).

(4) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu.

#### ~~—ART. 23~~

~~—(1) În sensul prezentei legi, sunt opere europene:~~

~~—a) opere originare din România sau din statele membre ale Uniunii Europene;~~

~~—b) opere originare din țări europene care sunt parte la Convenția europeană privind televiziunea transfrontieră, care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (3);~~

~~—c) opere originare din alte state europene și care îndeplinesc condițiile menționate la alin. (4).~~

~~—(2) Prevederile alin. (1) lit. b) și c) sunt aplicabile sub rezerva neadoptării de către statele respective a unor măsuri discriminatorii împotriva operelor provenite din România sau din statele membre ale Uniunii Europene.~~

~~—(3) Operele menționate la alin. (1) lit. a) și b) sunt opere realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în unul dintre statele respective, care îndeplinesc una dintre următoarele condiții:~~

~~—a) sunt realizate de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;~~

~~—b) producția acestor opere este supervizată și controlată efectiv de către unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;~~

~~—c) contribuția coproducătorilor din aceste state la totalul costurilor de coproducție este preponderentă, iar coproducția nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara statelor respective.~~

~~—(4) Operele menționate la alin. (1) lit. c) sunt opere realizate exclusiv sau în coproducție cu producători stabiliți în unul sau mai multe țări europene cu care România sau Uniunea Europeană a încheiat acorduri referitoare la sectorul audiovizual, dacă aceste opere sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în unul sau mai multe state europene.~~

~~—(5) Operele care nu sunt considerate opere europene în sensul alin. (1), dar care sunt realizate în baza unor tratate bilaterale de coproducție încheiate cu țări, vor fi~~

~~considerate opere europene, în scopul aplicării prevederilor prezentei legi, dacă coproducătorii din România sau din statele membre ale Uniunii Europene furnizează un procent majoritar din totalul costurilor producției, iar aceasta nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afară României și a statelor membre ale Uniunii Europene.~~

~~—(6) Operele care nu sunt opere europene în sensul alin. (1) și (5), dar care sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în România sau în statele membre ale Uniunii Europene, vor fi considerate opere europene, în scopul aplicării prezentei legi, într-un procent corespunzător procentului contribuției coproducătorilor din România sau din statele membre ale Uniunii Europene la totalul costurilor de producție.~~

#### ART. 23

(1) Serviciile media audiovizuale la cerere promovează, dacă este posibil și cu mijloace corespunzătoare, producția de opere europene și accesul la acestea. O astfel de promovare poate consta, printre altele, în contribuția financiară a acestor servicii la producția și achiziționarea de drepturi asupra operelor europene sau în procentul și/sau ponderea deținute de operele europene în cadrul catalogului de programe oferite.

(2) Guvernul, prin intermediul Consiliului, prezintă rapoarte Comisiei, până cel mai târziu la 19 decembrie 2011 și, ulterior, la fiecare 4 ani, asupra punerii în aplicare a prevederilor alin. (1).

-----  
Art. 23 a fost modificat de pct. 12 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 24

(1) Orice radiodifuzor aflat sub jurisdicția României va rezerva operelor europene create de producători independenți față de acei radiodifuzori cel puțin 10% din timpul sau de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping, sau cel puțin 10% din bugetul sau de programe.

(2) În operele europene create de producători independenți va fi inclusă o proporție corespunzătoare de opere recente, respectiv de opere difuzate în următorii 5 ani după producerea lor.

(3) Un producător este independent față de un anumit radiodifuzor dacă activitatea sa de realizare a unor producții audiovizuale este susținută financiar într-o proporție mai mică de 25% din aceleași surse cu serviciul de programe în cadrul căruia se difuzează producția sa și dacă deține mai puțin de 25% din capitalul societății care finanțează serviciul de programe în cauza.

#### ~~—ART. 25~~

~~—Prevederile art. 22-24 nu se vor aplica serviciilor de programe destinate unei audiențe locale, asigurate de radiodifuzori care nu fac parte dintr-o rețea națională.~~

#### ART. 25

Prevederile art. 22 și 24 nu se aplică serviciilor de programe destinate unei audiențe locale, asigurate de radiodifuzori care nu fac parte dintr-o rețea națională.

-----  
Art. 25 a fost modificat de pct. 13 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 26

Difuzarea unei opere cinematografice se poate face numai în perioadele anume prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor.

#### ART. 26<sup>1</sup>

(1) Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie, radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial.

(2) În aplicarea corectă a prevederilor alin. (1), Consiliul emite norme cu caracter obligatoriu, controlează respectarea prevederilor legale și ale normelor emise și sancționează încălcarea acestora.

-----  
Art. 26<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 14 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### CAP. III<sup>1</sup>

#### Comunicări comerciale audiovizuale

-----  
Cap. III<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 15 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ~~—ART. 27~~

~~—(1) Publicitatea și teleshoppingul se difuzează grupat, trebuie să fie ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și trebuie să fie separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice.~~

~~—(2) Spoturile publicitare și de teleshopping pot fi difuzate izolat numai în cazuri excepționale stabilite ca atare de Consiliu.~~

~~—(3) Tehnicile subliminale sunt interzise în publicitate și teleshopping.~~

~~—(4) Publicitatea mascată și teleshoppingul mascat sunt interzise.~~

#### ART. 27

~~—(1) Publicitatea televizată și teleshoppingul se difuzează grupat, trebuie să fie ușor de identificat și trebuie să fie separate de alte părți ale serviciului de programe. Fără a aduce atingere utilizării de noi tehnici publicitare, se asigură o separare prin mijloace optice și/sau acustice și/sau spațiale între publicitatea televizată și teleshopping și, respectiv, celelalte părți ale programelor.~~

(1) Publicitatea televizată și teleshoppingul trebuie să fie ușor de identificat și trebuie să fie separate de conținutul editorial. Fără a aduce atingere utilizării de noi tehnici publicitare, se asigură o separare prin mijloace optice și/sau acustice și/sau spațiale între publicitatea televizată, teleshopping și, respectiv, celelalte părți ale programelor.

-----  
Alin. (1) al [art. 27](#) a fost modificat de pct. 14 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 16 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(2) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în cazuri stabilite ca atare de Consiliu.

-----  
Art. 27 a fost modificat de pct. 16 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 28

(1) Inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromoționale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respecta condițiile prevăzute la alin. (4)-(7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui;

b) drepturile de autor să nu fie prejudiciate.

(2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromoționale sau de teleshopping, numai între programe.

(3) În cadrul programelor alcătuite din părți autonome sau în cadrul difuzării unor competiții sportive ori a altor evenimente sau emisiuni structurate similar, care conțin pauze, spoturile de publicitate și teleshopping pot fi introduse doar între părți sau în pauze.

~~—(4) Difuzarea operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor, programelor distractive și a documentarelor, dacă durata lor programată este mai mare de 45 de minute, poate fi întreruptă o singură dată pentru fiecare interval de 45 de minute; o nouă întrerupere este permisă numai dacă durata lor programată este cu cel puțin 20 de minute mai mare decât doua sau mai multe perioade complete de 45 de minute.~~

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.

-----  
Alin. (4) al art. 28 a fost modificat de pct. 17 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(5) Dacă un program de televiziune, altul decât cele menționate la alin. (3), este întrerupt de spoturi de publicitate sau de teleshopping, trebuie să existe un interval de minimum 20 de minute între doua pauze publicitare succesive în interiorul programului respectiv.~~

~~—(5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de 30 de minute, cu condiția ca durata programată să depășească 30 de minute.~~

-----  
~~—Alin. (5) al art. 28 a fost modificat de pct. 17 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

(5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de 30 de minute, cu condiția ca aceasta să fie de minimum 30 de minute.

-----  
Alin. (5) al art. 28 a fost modificat de pct. 15 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 17 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(6) Este interzisă inserarea de publicitate sau teleshopping în cadrul difuzării oficierii unui serviciu religios.

~~—(7) Programele de știri și reportajele de politica internă, documentarele, programele religioase și programele pentru copii, a căror durată programată este mai mică de 30 de minute, nu pot fi întrerupte de publicitate sau teleshopping; dacă durată programată a acestora este de cel puțin 30 de minute, atunci se vor aplica, corespunzător, dispozițiile alin. (5).~~

~~—(7) Programele de știri și reportajele de politică internă, documentarele, programele religioase și programele pentru copii, a căror durată programată este mai mică de 30 de minute, nu pot fi întrerupte de publicitate sau teleshopping; dacă durată programată a acestora este de cel puțin 30 de minute, atunci se vor aplica în mod corespunzător dispozițiile alin. (4) (6).~~

~~—Alin. (7) al art. 28 a fost modificat de pct. 17 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

-----  
Alin. (7) al art. 28 a fost abrogat de pct. 16 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 17 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ~~—ART. 29~~

~~—(1) Publicitatea, inclusiv publicitatea autopromoțională, și teleshoppingul trebuie să respecte următoarele condiții:~~

- ~~—a) să nu afecteze dezvoltarea fizică, psihică sau morala a minorilor;~~
- ~~—b) să nu prejudicieze demnitatea umană;~~
- ~~—c) să nu includă nici o formă de discriminare pe motiv de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală;~~
- ~~—d) să nu aducă ofensa convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor;~~
- ~~—e) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;~~
- ~~—f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare mediului;~~
- ~~—g) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;~~
- ~~—h) să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte.~~

~~—(2) Publicitatea și teleshoppingul care aduc atingere intereselor legale ale consumatorilor sunt interzise.~~

#### ART. 29

(1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;
- b) să nu facă uz de tehnici subliminale;
- c) să nu prejudicieze demnitatea umană;
- d) să nu includă nicio formă de discriminare pe motiv de rasă, etnie, naționalitate, religie, credință, handicap, vârstă, sex sau orientare sexuală;
- e) să nu aducă ofensă convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor;
- f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;
- g) să nu stimuleze comportamente dăunătoare mediului;
- h) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;

i) să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte.

(2) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special:

a) să nu instige în mod direct minorii să cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;

b) să nu încurajeze în mod direct minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul publicității;

c) să nu exploateze încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane;

d) să nu prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase.

(3) Comunicările comerciale audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise.

(4) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice nu pot încuraja consumul excesiv al băuturilor respective și nu pot viza în mod special minorii.

(5) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă.

(6) Comunicările comerciale audiovizuale destinate produselor și tratamentelor medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală sunt interzise.

(7) Comunicările comerciale audiovizuale care aduc atingere intereselor legale ale consumatorilor sunt interzise.

(8) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind comunicările comerciale audiovizuale inadecvate, cu precădere privind pe cele care însoțesc programele pentru copii sau sunt incluse în acestea, referitoare în special la mâncăruri și băuturi ce conțin substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic cu conținut bogat în grăsimi, acizi grași, sare și zahăr, nerecomandate într-un regim alimentar echilibrat."

-----  
Art. 29 a fost modificat de pct. 18 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 29<sup>1</sup>

(1) Orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate.

(2) Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate, prezentate de intermediarii prevăzuți la alin. (1) beneficiarilor finali ai publicității televizate, vor fi în mod obligatoriu confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul. În scopul obținerii acestei confirmări, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise acordate de beneficiarii finali ai publicității televizate pentru care solicită ofertele de preț.

(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, trebuie să figureze pe factura emisă beneficiarului final al publicității televizate.

(4) Intermediarii prevăzuți la alin. (1) nu pot să primească altă plată sau contraprestație decât cea care le este plătită de către beneficiarul final al publicității televizate în vederea remunerării serviciilor prestate și nici vreun avantaj material, indiferent de natura acestuia, din partea radiodifuzorului.

(5) Orice act juridic încheiat cu încălcarea dispozițiilor prezentului articol este nul.

-----  
Art. 29<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 1 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 10 aprilie 2013](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 208 din 12 aprilie 2013.

~~—ART. 30~~

~~—Orice forma de publicitate sau teleshopping pentru țigări sau pentru alte produse din tutun este interzisă.~~

-----  
Art. 30 a fost abrogat de pct. 19 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—ART. 31~~

~~—Publicitatea sau teleshoppingul pentru produsele medicale și tratamentele medicale pentru care este necesară o prescripție medicală este interzis.~~

ART. 31

(1) Plasarea de produse este interzisă.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), plasarea de produse este permisă\*):

a) în opere cinematografice, filme și seriale realizate pentru prezentarea în cadrul unor servicii media audiovizuale, programe de sport și de divertisment;

b) în cazul în care nu se efectuează o plată, ci doar se furnizează anumite bunuri sau servicii cu titlu gratuit, cum ar fi producția de elemente de recuzită ori premii, în vederea includerii acestora în program.

(3) Excepția prevăzută la alin. (2) lit. a) nu se aplică în cazul programelor pentru copii\*).

~~—(4) Programele în care este cuprinsă o plasare de produs trebuie să îndeplinească cumulativ cel puțin următoarele condiții:~~

(4) Programele care conțin plasare de produse trebuie să îndeplinească cumulativ cel puțin următoarele condiții:

-----  
Partea introductivă a alin. (4) al [art. 31 a fost modificată de pct. 17 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 20 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—a) conținutul și, în cazul transmisiilor de televiziune, intervalul orar afectat acestora să nu fie în nicio situație influențate într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale;~~

a) conținutul și, în cazul serviciilor de programe de televiziune, intervalul orar afectat acestora să nu fie în nicio situație influențat într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale;

-----  
Litera a) a alin. (4) al [art. 31 a fost modificată de pct. 17 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 20 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

b) să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promoțional la produsele sau serviciile respective;

c) să nu scoată în evidență în mod exagerat produsele în cauză\*).

(5) Programele în care sunt inserate plasări de produse trebuie să cuprindă informații clare privind existența acestora, fiind identificate corespunzător atât la început, cât și la

sfârșit, precum și la reluarea după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea telespectatorului\*).

(6) Cerințele prevăzute la alin. (5) nu se aplică acelor programe care nu au fost nici produse, nici comandate de către furnizorul de servicii media audiovizuale sau de către o societate afiliată acestuia.

(7) Se interzic plasarea de țigări ori alte produse din tutun sau de produse ale unor operatori economici al căror obiect principal de activitate îl constituie fabricarea ori vânzarea unor astfel de produse, precum și plasarea de produse sau tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală.

-----  
Art. 31 a fost modificat de pct. 20 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 32

Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să nu fie adresate minorilor sau să nu prezinte minori consumând băuturi alcoolice;
- b) să nu stabilească o legătură între consumul de alcool și îmbunătățirea calităților fizice, psihice sau a abilității în conducerea de vehicule;
- c) să nu sugereze că prin consumul de alcool se pot obține performanțe sociale sau sexuale;
- d) să nu sugereze că alcoolul are calități terapeutice sau că acesta este stimulent, sedativ sau mijloc de rezolvare a problemelor personale;
- e) să nu încurajeze consumul exagerat de alcool și să nu pună într-o lumină negativă consumul moderat sau abținerea de la consumul de băuturi alcoolice;
- f) să nu prezinte drept o calitate conținutul ridicat în alcool al băuturilor.

#### ~~ART. 33~~

~~(1) Publicitatea nu trebuie să provoace nici o dăuna morală, fizică sau intelectuală minorilor și, în special:~~

- ~~a) să nu instige în mod direct minorii să cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiența sau a credulității acestora;~~
- ~~b) să nu încurajeze în mod direct minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile sau serviciile care fac obiectul publicității;~~
- ~~c) să nu exploateze încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane;~~
- ~~d) să nu prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase.~~

~~(2) Teleshoppingul trebuie să respecte condițiile menționate la alin. (1) și să nu incite minorii să încheie contracte pentru vânzarea sau închirierea de bunuri ori servicii.~~

-----  
Art. 33 a fost abrogat de pct. 21 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 34

~~(1) Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:~~

- ~~a) conținutul și programarea acestora nu trebuie, în nici o circumstanță, să fie influențate de sponsor, astfel încât să nu fie afectate independența editorială și responsabilitatea radiodifuzorului în raport cu programele respective;~~
- ~~b) denumirea sau marca sponsorului trebuie să fie distinct evidențiată ca atare pe parcursul programelor respective;~~



~~— c) să nu încurajeze achiziționarea sau închirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii.~~

(1) Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) conținutul și programarea acestora nu trebuie în nicio circumstanță să fie influențate de sponsor, astfel încât să nu fie afectate independența editorială și responsabilitatea furnizorului de servicii media în raport cu programele respective;

b) să fie menționată existența unui acord de sponsorizare, semnalată prin denumirea, marca și/sau produsele/serviciile sponsorului, prezentate în mod adecvat la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul acestora;

c) să nu încurajeze în mod direct achiziționarea sau închirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii.

-----

Alin. (1) al art. 34 a fost modificat de pct. 22 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea țigărilor ori a altor produse din tutun.

~~—(3) Sponsorizarea programelor de către persoane ale căror activități includ fabricarea ori comercializarea produselor medicale sau a tratamentelor medicale se poate face numai prin promovarea numelui sau a imaginii persoanei respective.~~

(3) Sponsorizarea serviciilor sau a programelor media audiovizuale de persoane fizice sau juridice ale căror activități includ fabricarea sau comercializarea produselor și a tratamentelor medicale se poate face prin promovarea numelui, a siglei și/sau a oricărui alt element distinctiv al sponsorului sau ale anumitor produse ori servicii medicale ale acestuia, cu excepția numelui sau a imaginii produselor medicamentoase ori ale tratamentelor medicale care sunt disponibile numai pe bază de prescripție medicală.

-----

Alin. (3) al [art. 34](#) a fost modificat de [pct. 18 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 22<sup>1</sup>.

~~—(4) Programele de știri și emisiunile informative pe teme politice nu pot fi sponsorizate.~~

(4) Se interzice sponsorizarea unui serviciu de programe în integralitatea sa, precum și a programelor de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate.

-----

Alin. (4) al art. 34 a fost modificat de pct. 22 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ~~—ART. 35~~

~~—(1) Timpul de difuzare dedicat publicității, cu excepția ferestrelor de teleshopping prevăzute la art. 36, nu poate depăși 15% din timpul de difuzare, iar împreună cu spoturile de teleshopping nu poate depăși 20% din timpul zilnic de difuzare.~~

~~—(1) Timpul de difuzare dedicat publicității, cu excepția ferestrelor de teleshopping prevăzute la art. 36, nu poate depăși 15% din timpul zilnic de difuzare, iar împreună cu spoturile de teleshopping nu poate depăși 20% din timpul zilnic de difuzare.~~

~~—Alin. (1) al art. 35 a fost modificat de pct. 8 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~—(2) Durata spoturilor de publicitate și a spoturilor de teleshopping nu poate depăși 12 minute din timpul oricărei ore date; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.~~

~~—(3) În vederea aplicării dispozițiilor prezentului articol publicitatea nu include:~~

~~—a) anunțurile făcute de radiodifuzor în legătura cu propriile programe și produsele auxiliare direct derivate din aceste programe;~~

~~—b) anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit.~~

#### ART. 35

(1) Proportia de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

-----  
Art. 35 a fost modificat de pct. 23 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ~~—ART. 36~~

~~—(1) Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.~~

~~—(2) Numărul maxim de ferestre va fi de 8 pe zi; durata lor cumulată nu va depăși 3 ore zilnic. Acestea trebuie să fie delimitate prin semnale optice sau acustice corespunzătoare.~~

#### ART. 36

(1) Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.

~~—(2) Numărul maxim de ferestre va fi de 8 pe zi; durata lor cumulată nu va depăși 3 ore zilnic. Acestea trebuie să fie clar delimitate și identificate prin semnale optice și acustice corespunzătoare.~~

(2) Acestea trebuie să fie clar delimitate și identificate prin semnale optice și acustice corespunzătoare.

-----  
Alin. (2) al art. 36 a fost modificat de pct. 19 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 24 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(3) Teleshoppingul nu trebuie să incite minorii să încheie contracte pentru vânzarea sau închirierea de bunuri ori servicii.~~

(3) Teleshoppingul nu trebuie să incite minorii să solicite cumpărarea sau închirierea de bunuri ori servicii.

-----  
Alin. (3) al [art. 36 a fost modificat de pct. 19 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 24 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(4) Se interzic teleshoppingul pentru produsele medicamentoase care intră sub incidența autorizației de punere pe piață, prevăzută la titlul XVII, [cap. III, secțiunea 1 din Legea nr. 95/2006](#) privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare, precum și teleshoppingul tratamentelor medicale.

-----  
Art. 36 a fost modificat de pct. 24 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

—~~ART. 37~~

~~—Dispozițiile prezentei legi se vor aplica în mod corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshoppingului, inclusiv în ceea ce privește limitarea duratei publicității, în condițiile art. 35 alin. (1).~~

ART. 37

(1) Dispozițiile prezentei legi se vor aplica în mod corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului, precum și serviciilor de programe dedicate exclusiv autopromovării.

~~—(2) Dispozițiile privind promovarea operelor europene, precum și cele privind poziția, proporția, durata și periodicitatea transmiterii publicității și teleshoppingului nu se aplică în cazul serviciilor de programe prevăzute la alin. (1).~~

(2) În cazul serviciilor de programe prevăzute la alin. (1), dispozițiile art. 22-24 privind promovarea operelor europene și a operelor producătorilor independenți, precum și cele ale art. 28 și 35 nu se aplică.

-----  
Alin. (2) al [art. 37 a fost modificat de pct. 20 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 25 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

-----  
Art. 37 a fost modificat de pct. 25 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

—~~ART. 38~~

~~—Dispozițiile prezentei legi se vor aplica în mod corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv autopromovării, inclusiv cu privire la limitarea duratei celorlalte forme de publicitate, în condițiile art. 35 alin. (1) și (2).~~

ART. 38

Consiliul este autorizat să stabilească alte condiții decât cele prevăzute la art. 28 alin. (4) - (7) și art. 35 cu privire la serviciile de programe de televiziune destinate exclusiv teritoriului național și care nu pot fi recepționate, direct sau indirect, de către publicul din unul ori mai multe alte state membre ale Uniunii Europene.

-----  
Art. 38 a fost modificat de pct. 26 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

## Protecția minorilor

-----  
Cap. III<sup>2</sup> a fost introdus de pct. 27 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

### ~~—ART. 39~~

~~—(1) Este interzisă difuzarea de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență nejustificată.~~

~~—(2) Difuzarea programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare sau datorită mijloacelor tehnice necesare recepției, minorii nu au acces audio sau video la programele respective.~~

~~—(3) Difuzarea programelor prevăzute la alin. (2) se poate face numai după prezentarea unei atenționări acustice sau grafice, pe toată durata programului asigurându-se prezența unui simbol vizual de avertizare.~~

### ART. 39

(1) Este interzisă difuzarea, în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune, de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență nejustificată.

~~—(2) Difuzarea în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare ori datorită mijloacelor tehnice necesare recepției, minorii nu au acces audio sau video la programele respective.~~

(2) Difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

-----  
Alin. (2) al [art. 39](#) a fost modificat de pct. 21 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 28 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(3) Difuzarea într-o formă necodată a programelor prevăzute la alin. (2) se poate face numai după prezentarea unei atenționări acustice sau grafice, pe toată durata programului asigurându-se prezența unui simbol vizual de avertizare.~~

(3) Difuzarea într-o formă necodată sau fără alte măsuri tehnice de restricționare a accesului a programelor prevăzute la alin. (2) se poate face numai după prezentarea unei atenționări acustice sau grafice, pe toată durata programului asigurându-se prezența unui simbol vizual de avertizare.

-----  
Alin. (3) al [art. 39](#) a fost modificat de pct. 21 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 28 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

-----

Art. 39 a fost modificat de pct. 28 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 39<sup>1</sup>

În cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi puse la dispoziție numai dacă se asigură măsuri de restricționare a accesului, astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, programele respective.

-----  
Art. 39<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 29 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### CAP. III<sup>3</sup>

##### Dreptul la replică

-----  
Cap. III<sup>3</sup> a fost introdus de pct. 30 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 40

Este interzisă difuzarea de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală.

#### ART. 41

(1) Orice persoană fizică sau juridică, indiferent de naționalitate, ale cărei drepturi sau interese legitime, în special reputația și imaginea publică, au fost lezate prin prezentarea de fapte inexacte în cadrul unui program, beneficiază de dreptul la replică sau la rectificare.

(2) Consiliul va adopta procedura necesară exercitării efective a dreptului la replică sau la rectificare, precum și orice alte măsuri necesare, inclusiv sancțiuni, în vederea garantării dreptului la replică sau la rectificare într-o limită rezonabilă de timp de la primirea cererii solicitantului.

(3) Difuzarea rectificării sau acordarea dreptului la replică nu exclude dreptul persoanei lezate să se adreseze instanțelor judecătorești.

#### ~~ART. 42~~

~~(1) Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial.~~

~~(2) În aplicarea corectă a prevederilor alin. (1) Consiliul va emite norme cu caracter obligatoriu, va controla respectarea prevederilor legale și ale normelor emise și va sancționa încălcarea acestora.~~

-----  
Art. 42 a fost abrogat de pct. 31 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### CAP. III<sup>4</sup>

##### Protecția persoanelor cu handicap de auz

-----  
Capitolul III<sup>4</sup> a fost introdus de pct. 1 al [art. I din LEGEA nr. 103 din 8 iulie 2014](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 518 din 11 iulie 2014.

ART. 42<sup>1</sup>

(1) Persoanele cu handicap de auz au dreptul de acces la serviciile media audiovizuale, în funcție de posibilitățile tehnologice.

(2) În vederea asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive, serviciile de programe de televiziune cu acoperire națională:

a) vor interpreta în limbajul mimico-gestual și prin titrare sincron în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute din programele de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate din timpul zilnic de emisie;

b) vor interpreta în limbajul mimico-gestual și prin titrare sincron programele de importanță majoră în întregime ori rezumatele acestora;

c) vor avertiza verbal "Atenție! Emisiune dedicată și persoanelor cu deficiențe de auz", însoțită de o mențiune ce va fi și afișată static și lizibil;

d) programele prevăzute la lit. b) se difuzează însoțite de un semn de avertizare conform anexei care face parte integrantă din prezenta lege.

(3) În vederea asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive, serviciile de programe de televiziune cu acoperire locală:

a) vor interpreta în limbajul mimico-gestual și/sau prin titrare sincron în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute din programele de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate din timpul zilnic de emisie;

b) vor interpreta în limbajul mimico-gestual și/sau prin titrare sincron programele de importanță majoră în întregime ori rezumatele acestora;

c) vor avertiza verbal "Atenție! Emisiune dedicată și persoanelor cu deficiente de auz", însoțită de o mențiune ce va fi și afișată static și lizibil;

d) programele prevăzute la lit. b) se difuzează însoțite de un semn de avertizare conform anexei.

-----  
Art. 42<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 1 al [art. I din LEGEA nr. 103 din 8 iulie 2014](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 518 din 11 iulie 2014.

CAP. IV

Regimul juridic al proprietății în domeniul audiovizualului

ART. 43

~~(1) Radiodifuzorii sunt persoane de drept public sau privat.~~

~~(1) Radiodifuzorii sunt persoane juridice de drept public sau privat, fundații ori asociații fără scop patrimonial recunoscute ca fiind de utilitate publică, precum și persoane fizice autorizate conform legii.~~

-----  
~~Alin. (1) al art. 43 a fost modificat de pct. 32 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~(1) Radiodifuzorii sunt persoane juridice de drept public sau privat, fundații ori asociații fără scop patrimonial, precum și persoane fizice autorizate conform legii.~~

-----  
Alin. (1) al art. 43 a fost modificat de pct. 22 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 32 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~(2) Regimul radiodifuzorilor de drept public se reglementează prin lege organică.~~

~~—(2) Organizarea și funcționarea serviciilor publice de radio și televiziune se reglementează prin lege organică.~~

~~—Alin. (2) al art. 43 a fost modificat de pct. 32 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

-----  
Alin. (2) al art. 43 a fost abrogat de pct. 23 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 32 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(3) Radiodifuzorii de drept privat, care sunt persoane juridice, se constituie și funcționează sub forma societăților comerciale.

(4) Dreptul de proprietate asupra acțiunilor sau a părților sociale se poate transfera în conformitate cu prevederile prezentei legi și cu condiția să nu aducă atingere drepturilor și obligațiilor prevăzute în licența sau licențele deținute de societatea comercială respectiva.

(5) Orice persoană fizică sau juridică ce deține sau dobândește o cota egala sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulare de licența audiovizuală ori de licența de emisie sau ale unei societăți care controlează o societate titulara a unei astfel de licențe are obligația de a notifica aceasta situație Consiliului, în termen de o luna de la data la care a ajuns la aceasta cota.

(6) Acțiunile reprezentând capitalul social al societăților comerciale pe acțiuni nu pot fi decât nominative.

(7) Este interzisă utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate comercială care solicita acordarea unei licențe audiovizuale ori de emisie sau a oricărei alte autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuală ori care controlează o societate titulara a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării prevederilor prezentei legi.

#### ~~—ART. 44~~

~~—(1) Pentru a proteja pluralismul și diversitatea culturală, concentrarea proprietății și extinderea cotei de audiență în domeniul audiovizualului sunt limitate la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de poziții dominante în formarea opiniei publice.~~

~~—(2) În înțelesul prezentei legi și pentru determinarea cotei de piață a serviciilor de programe, se considera că:~~

~~—a) piața serviciilor de programe de televiziune cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv serviciile publice de programe de televiziune cu acoperire națională;~~

~~—b) piața serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv serviciile publice de programe de radiodifuziune cu acoperire națională.~~

~~—(3) Se considera că un radiodifuzor deține o poziție dominantă în formarea opiniei publice, la nivel național, în cazul în care cota sa de piață depășește 30% din piața serviciilor de programe difuzate la nivel național.~~

~~—(4) Determinarea cotei de piață a fiecărui radiodifuzor național, regional și local se face anual, prin media cotei de piață înregistrată în cursul anului respectiv, pe toată durata de difuzare.~~

~~—(5) Măsurarea cotelor de piață se realizează prin sistem electronic.~~

~~—(6) Audiența și cotele de piață ale posturilor de radio se măsoară prin procedura interviurii directe.~~

~~—(7) Prevederile alin. (3) nu se aplica serviciilor publice de radiodifuziune și televiziune.~~

~~—(8) O persoană fizică sau juridică, română sau străină, poate deține cel mult două licențe audiovizuale de același tip în aceeași unitate administrativ teritorială sau zonă, fără posibilitatea de a deține exclusivitatea.~~

~~—(9) O persoană fizică sau juridică poate fi investitor ori acționar majoritar, direct sau indirect, la o singură societate de comunicație audiovizuală, iar la altele poate deține cel mult 20% din capitalul social.~~

~~—(10) În sensul prezentei legi:~~

~~—a) licența de emisie națională da dreptul la o difuzare a carei zonă geografică de acoperire cuprinde o audiență potențială de peste 60% din populația recenzată a țării;~~

~~—b) licența de emisie regională da dreptul la o difuzare a carei zonă geografică de acoperire reprezintă o audiență potențială cuprinsă între 3% și 20% din populația recenzată de pe teritoriul a 3 până la 8 județe;~~

~~—c) licența de emisie locală este licența a carei zonă geografică de acoperire și a carei audiență potențială sunt mai mici decât cele prevăzute pentru o licență regională;~~

~~—d) licențele acordate pentru municipiul București sunt considerate licențe locale.~~

~~—(10) În sensul prezentei legi:~~

~~—a) licența audiovizuală națională da dreptul la o difuzare a carei zonă geografică de acoperire cuprinde o audiență potențială de peste 60% din populația recenzată a țării;~~

~~—b) licența audiovizuală regională da dreptul la o difuzare a carei zonă geografică de acoperire reprezintă o audiență potențială cuprinsă între 3% și 20% din populația recenzată de pe teritoriul a 3 până la 8 județe;~~

~~—c) licența audiovizuală locală este licența a carei zonă geografică de acoperire și a carei audiență potențială sunt mai mici decât cele prevăzute pentru o licență audiovizuală regională;~~

~~—d) licențele audiovizuale acordate pentru municipiul București sunt considerate licențe locale.~~

~~—Alin. (10) al art. 44 a fost modificat de pct. 9 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

#### ~~ART. 44~~

~~—(1) Pentru a proteja pluralismul și diversitatea culturală, concentrarea proprietății și extinderea cotei de audiență în domeniul audiovizualului sunt limitate la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de poziții preponderente în formarea opiniei publice.~~

~~(1) Pentru a proteja pluralismul de opinii și diversitatea culturală, concentrarea proprietății și extinderea cotei de audiență în domeniul audiovizualului sunt limitate la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de poziții preponderente în formarea opiniei publice.~~

~~-----~~  
~~Alin. (1) al art. 44 a fost modificat de pct. 24 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 33 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~(2) În înțelesul prezentei legi și pentru determinarea cotei de audiență a serviciilor de programe, se consideră că:~~



a) piața serviciilor de programe de televiziune cu acoperire națională cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv serviciile publice de programe de televiziune;

b) piața serviciilor de programe de radiodifuziune cu acoperire națională cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv serviciile publice de programe de radiodifuziune;

c) piața serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune la nivel regional și local cuprinde toate serviciile de programe difuzate în zona respectivă;

d) servicii de programe cu pondere semnificativă în formarea opiniei publice sunt serviciile de programe generaliste, de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate;

e) piața semnificativă cuprinde totalitatea serviciilor de radiodifuziune, respectiv de televiziune, prevăzute la lit. d), difuzate într-o anumită arie geografică;

f) cota de audiență sau market share reprezintă cota de piață atribuită unui anumit serviciu de programe, determinată în condițiile prevăzute la art. 45.

~~—(3) În procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice, unei persoane fizice sau juridice i se vor lua în considerare acele servicii de programe din categoria celor definite la alin. (2) lit. d) pe care aceasta fie le furnizează în calitate de titulară de licență audiovizuală, fie la care aceasta deține, direct sau indirect, o cotă mai mare de 20% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală.~~

(3) În procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice, unei persoane fizice sau juridice i se ia în considerare acele servicii de programe din categoria celor definite la alin. (2) lit. d) pe care aceasta fie le furnizează în calitate de titular de licență audiovizuală, fie la care aceasta deține, direct sau indirect, o cotă mai mare de 20% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală.

-----  
Alin. (3) al [art. 44](#) a fost modificat de [pct. 24 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în [MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009](#), care modifică [pct. 33 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în [MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008](#).

(4) În procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice se vor cuantifica și influențele determinate de legăturile de familie personale care se vor lua în considerare potrivit legislației existente în domeniul comercial și economico-financiar.

(5) În sensul prezentei legi, prin familie se înțelege soț, rude sau afini până la gradul al doilea inclusiv.

(6) Se consideră că o persoană fizică sau juridică deține o poziție preponderentă în formarea opiniei publice în cazul în care cota de audiență ponderată a serviciilor de programe ce îi sunt atribuite depășește 30% din piața semnificativă.

(7) Determinarea cotei de audiență a fiecărui serviciu de programe național, regional și local se face anual, prin media cotei de audiență înregistrate în cursul anului respectiv, pe toată durata de difuzare.

(8) Cota de audiență ponderată a serviciilor de programe atribuite unei persoane fizice sau juridice reprezintă suma cotelor de audiență ale fiecăruia dintre serviciile de programe prevăzute la alin. (3), ponderate cu cota de capital ori a dreptului de vot deținută de respectiva persoană.

(9) Consiliul inițiază procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice a unei persoane fizice sau juridice în cazul existenței unor indicii temeinice privind atingerea limitei prevăzute la alin. (6).

(10) În condițiile în care Consiliul Concurenței identifică prin decizie o practică anticoncurențială (înțelegere sau abuz de poziție dominantă), respectiv autorizează o concentrare economică în domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul procedează potrivit prevederilor alin. (9)\*).

(11) La solicitarea Consiliului, institutul desemnat potrivit dispozițiilor art. 45 are obligația să efectueze măsurători ad-hoc impuse prin procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice. Serviciile de programe care nu sunt incluse în sistemele de măsurare a audienței, dar care trebuie incluse în evaluare, se supun unor măsurători ad-hoc pentru o perioadă de 3 luni; în situația confirmării depășirii cotei de audiență admise se aplică prevederile art. 46.

(12) În sensul prezentei legi:

a) licența audiovizuală națională dă dreptul la o difuzare a aceluiași program într-o zonă geografică ce cuprinde o audiență potențială de peste 60% în cazul radiodifuziunii, respectiv 70% în cazul televiziunii, din populația recenzată a țării;

b) licența audiovizuală regională dă dreptul la o difuzare a aceluiași program pe teritoriul unuia sau al mai multor județe, fără a realiza însă acoperirile prevăzute la lit. a);

c) licența audiovizuală locală este licența a cărei zonă de acoperire este mai mică decât cea prevăzută pentru o licență audiovizuală regională, servind o singură comunitate locală;

d) licențele audiovizuale acordate pentru municipiul București și care nu fac parte din rețele naționale sau regionale de radiodifuziune și de televiziune sunt considerate licențe locale.

(13) Cazurile prevăzute la alin. (12) lit. a) și b) care nu sunt efectul unei atribuirii inițiale de licențe naționale/regionale, ci rezultă prin cumul de licențe locale, se constată că atare de către Consiliu din proprie inițiativă sau la solicitarea expresă a radiodifuzorului titular al licențelor, cu modificarea corespunzătoare a datelor licenței.

-----  
Art. 44 a fost modificat de pct. 33 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 45

(1) Măsurarea audiențelor și a cotelor de piață va fi realizată în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale de instituții specializate desemnate prin licitație.

(2) Licitația va fi organizată de către o comisie formată din 5 reprezentanți ai radiodifuzorilor, 5 reprezentanți ai agenților de publicitate și 5 reprezentanți ai Consiliului.

(3) Prima licitație se va organiza în cel mult un an de la intrarea în vigoare a prezentei legi, iar următoarele se vor organiza din 4 în 4 ani.

(4) Consiliul va beneficia în mod gratuit de rezultatele măsurătorilor.

#### ~~—ART. 46~~

~~—(1) La nivel regional și local determinarea poziției dominante în formarea opiniei publice se face luându-se în considerare cota de piață a serviciilor de programe de televiziune și a serviciilor de programe de radiodifuziune sonora, cu acoperire regională sau locală.~~

~~—(2) Se considera că un radiodifuzor deține o poziție dominantă în formarea opiniei publice, la nivel regional sau local, în cazul în care cota de piață cumulată a serviciilor de programe de televiziune și/sau, după caz, de radiodifuziune difuzate în zona respectiva depășește 25%, cumulată, din piața serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune difuzate la nivel regional sau local.~~

~~—(3) Pentru determinarea cotei de piață a fiecărui radiodifuzor se aplica prevederile art. 44 alin. (4) (6).~~

#### ART. 46

(1) În situația în care se constată că o persoană fizică sau juridică deține o poziție preponderentă în formarea opiniei publice depășind cota de audiență admisă la art. 44 alin. (6), Consiliul adresează radiodifuzorilor cu pondere majoră în formarea acestora o somație vizând încadrarea în cota de audiență admisă și termenul în care aceasta trebuie realizată.

(2) La expirarea termenului din somație se va realiza o nouă evaluare, iar în situația în care depășirea cotei de audiență persistă, Consiliul dispune măsuri concrete privind diminuarea unora dintre cotele de participare ori a numărului de licențe deținute, la alegerea persoanei fizice sau juridice în cauză, într-un termen de 3 luni.

(3) Dacă și după expirarea acestui termen poziția preponderentă se menține, pentru licența în care persoana fizică sau juridică în cauză deține cota de participare cea mai mare, se consideră că sunt îndeplinite condițiile pentru aplicarea prevederilor art. 57 alin. (1) lit. c).

(4) Radiodifuzorii au obligația să coopereze la determinarea cotei de audiență prin comunicarea tuturor informațiilor solicitate de Consiliu. Refuzul comunicării datelor solicitate sau prezentarea unor date false conduce la aplicarea prevederilor art. 57 alin. (1) lit. c).

-----  
Art. 46 a fost modificat de pct. 34 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 47

(1) Prin derogare de la prevederile art. 43 se pot acorda licențe audiovizuale autorităților publice locale, cu condiția:

- a) să nu existe nici o alta licență audiovizuală pentru un serviciu de programe local;
- b) să ofere exclusiv servicii de informare privind comunitatea respectiva.

(2) În cazul acordării unei alte licențe audiovizuale licența acordată în condițiile alin. (1) se retrage de drept.

#### ~~ART. 48~~

~~—Orice persoana juridică titulară a unei licențe audiovizuale are obligația de a pune în permanenta la dispoziție publicului următoarele categorii de informații:~~

- ~~a) denumirea, statutul juridic și sediul social;~~
- ~~b) numele reprezentantului legal și ale principalilor asociați ori acționari;~~
- ~~c) numele persoanelor responsabile de conducerea societății comerciale și ale celor care își asuma, în principal, responsabilitatea editorială;~~
- ~~d) lista publicațiilor editate de persoana juridică respectiva și lista celorlalte servicii de programe pe care le asigura.~~

#### ART. 48

Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura accesul simplu, direct și permanent al publicului la cel puțin următoarele categorii de informații:

- a) denumirea, statutul juridic și sediul social;
- b) numele reprezentantului legal și structura acționariatului până la nivel de persoană fizică și juridică, asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală;
- c) numele persoanelor responsabile de conducerea societății comerciale și ale celor care își asumă, în principal, responsabilitatea editorială;
- d) coordonatele furnizorului de servicii mass-media, inclusiv adresa de poștă electronică sau a site-ului internet la care acesta poate fi contactat rapid, direct și efectiv;
- e) lista publicațiilor editate de persoana juridică respectivă și lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură;
- ~~f) bilanțul financiar contabil, precum și contul de profit și pierderi;~~

-----  
Lit. f) a [art. 48 a fost abrogată de pct. 25 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 35 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

g) organismele de reglementare sau de supraveghere competente.

-----  
Art. 48 a fost modificat de pct. 35 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ~~—ART. 49~~

~~—Funcționarea radiodifuzorilor este supusă regulilor de transparenta, potrivit cărora persoanele care exploatează un serviciu de programe sunt obligate să aducă la cunoștința Consiliului următoarele:~~

~~—a) schimbările intervenite în cursul exploatării serviciului în ceea ce privește categoriile de date menționate la art. 48;~~

~~—a) schimbările intervenite în cursul exploatării serviciului în ceea ce privește categoriile de date menționate la art. 48, în maximum 30 de zile de la producerea acestora;~~

-----  
~~—Lit. a) a art. 49 a fost modificată de pct. 10 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~—b) alte categorii de date privind funcționarea serviciului, după intrarea acestuia în activitate.~~

#### ART. 49

Funcționarea furnizorilor de servicii media audiovizuale este supusă regulilor de transparentă, potrivit cărora persoanele care exploatează un serviciu media audiovizual sunt obligate să aducă la cunoștință Consiliului următoarele:

a) schimbările intervenite în cursul exploatării serviciului în ceea ce privește categoriile de date menționate la art. 48, în maximum 30 de zile de la producerea acestora;

b) alte categorii de date privind funcționarea serviciului, după intrarea acestuia în activitate.

-----  
Art. 49 a fost modificat de pct. 36 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### CAP. IV<sup>1</sup>

Măsuri de stimulare a operatorilor economici din domeniul audiovizual

-----  
Cap. IV<sup>1</sup> a fost introdus de [art. 3 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 18 din 10 iunie 2015](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 423 din 15 iunie 2015.

#### ART. 49<sup>1</sup>

(1) Operatorii economici din domeniul audiovizual pot beneficia de finanțare în baza unei scheme de ajutor de stat aprobate prin hotărâre a Guvernului cu respectarea legislației europene în domeniul ajutorului de stat și a procedurilor prevăzute de [Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2014](#) privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii

concurenței nr. 21/1996, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 20/2015](#), cu modificările ulterioare.

(2) Obiectivul schemei de ajutor de stat constă în stimularea operatorilor economici din domeniul audiovizual care produc și difuzează emisiuni informative, culturale și educative de interes public.

(3) Schema de ajutor de stat va cuprinde cel puțin următoarele elemente: criteriile de eligibilitate ale beneficiarilor, numărul estimat al acestora, categoriile de cheltuieli eligibile și procedura de acordare și monitorizare.

(4) Bugetul total al schemei de ajutor de stat este în sumă de 67,5 milioane lei, respectiv echivalentul a 15 milioane de euro, cu posibilitatea suplimentării acestuia.

-----  
Art. 49<sup>1</sup> a fost introdus de [art. 3 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 18 din 10 iunie 2015](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 423 din 15 iunie 2015.

#### ART. 49<sup>2</sup>

Perioada de valabilitate a schemei de ajutor de stat este 1 iulie 2015-31 decembrie 2016, cu posibilitatea prelungirii acesteia.

-----  
Art. 49<sup>2</sup> a fost introdus de [art. 3 din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 18 din 10 iunie 2015](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 423 din 15 iunie 2015.

#### CAP. V

Licențe și autorizații

#### ~~ART. 50~~

~~Difuzarea unui serviciu de programe de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale și, după caz, și a licenței de emisie.~~

#### ~~ART. 50~~

~~Furnizarea unui serviciu de programe de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale analogice sau a licenței audiovizuale digitale și, după caz, a licenței de emisie analogică sau a licenței de emisie digitală.~~

~~Art. 50 a fost modificat de pct. 37 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

#### ART. 50

(1) Furnizarea unui serviciu de programe în sistem analogic de un radiodifuzor aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale analogice și, după caz, a licenței de emisie.

(2) Furnizarea unui serviciu de programe în sistem digital terestru prin intermediul unui operator de multiplex de radiodifuziune/televiziune aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, în beneficiul titularilor licențelor audiovizuale digitale.

-----  
Art. 50 a fost modificat de pct. 26 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 37 al art. I din [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ~~ART. 51~~

~~—Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului.~~

~~—ART. 51~~

~~—Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora.~~

~~—Art. 51 a fost modificat de pct. 38 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~ART. 51~~

~~(1) Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.~~

~~(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1) se poate acorda sau modifica licența în cazul în care societatea înregistrează obligații restante la bugetul de stat, dar beneficiază de înlesniri sau reeșalonări la plata acestora. În această situație, societatea este obligată să depună dovada acordării acestor facilități.~~

~~-----~~  
~~Art. 51 a fost modificat de pct. 2 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 10 aprilie 2013, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 208 din 12 aprilie 2013.~~

~~—ART. 52~~

~~—(1) Licența audiovizuală se eliberează fie în baza unui concurs, în cazul unui serviciu de programe difuzat pe cale radioelectrică terestră, fie în baza unei decizii a Consiliului, în cazul unui serviciu de programe difuzat prin orice alte mijloace de telecomunicații.~~

~~—(2) La concursul pentru obținerea licenței audiovizuale pot participa numai solicitanții care au obținut, în prealabil, avizul tehnic eliberat de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, în condițiile stabilite de aceasta.~~

~~—(2) La concursul pentru obținerea licenței audiovizuale pot participa numai solicitanții care au obținut, în prealabil, avizul tehnic eliberat de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în condițiile stabilite de aceasta.~~

~~—Alin. (2) al art. 52 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—(2) La concursul pentru obținerea licenței audiovizuale pot participa numai solicitanții care au obținut, în prealabil, avizul tehnic eliberat de IGCTI, în condițiile stabilite de aceasta.~~

---

— Alin. (2) al art. 52 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".

~~—(3) Licențele audiovizuale pentru serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune se eliberează fără concurs.~~

~~—(4) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune se realizează de către un operator de rețele de telecomunicații, în baza licenței acordate acestuia de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații.~~

—(4) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune se realizează de către un operator de rețele de telecomunicații, în baza licenței acordate acestuia de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

---

— Alin. (4) al art. 52 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".

—(4) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune se realizează de către un operator de rețele de telecomunicații, în baza licenței acordate acestuia de IGCTI.

---

— Alin. (4) al art. 52 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".

ART. 52\*)

(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală se eliberează fie în baza unui concurs, în cazul unui serviciu de programe difuzat pe cale radioelectrică terestră, fie în baza unei decizii a Consiliului, în cazul unui serviciu de programe difuzat prin orice tip de rețele de comunicații electronice.

(2) Consiliul va elabora reglementări speciale, cu respectarea prevederilor din strategia de tranziție de la analogic la digital, cuprinzând criteriile și modalitățile conform cărora, prin excepție de la prevederile alin. (1), pentru serviciile de programe de televiziune difuzate pe cale radioelectrică terestră, licența audiovizuală digitală se eliberează în baza unei decizii pentru radiodifuzorii care:

— a) dețin o licență analogică și se obligă să continue difuzarea serviciului și în regim de emisie digitală;

a) dețin o licență audiovizuală analogică al cărei termen de valabilitate nu s-a împlinit și optează și pentru difuzarea serviciului de programe într-un multiplex digital terestru;

-----  
Lit. a) a alin. (2) al art. 52 a fost modificată de pct. 27 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 39 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

— b) urmează să înceteze în mod obligatoriu emisia analogică sau a căror emisie analogică nu va mai fi protejată și care se obligă să treacă la emisia digitală.

b) urmează să înceteze transmisia analogică sau a căror transmisie analogică nu va mai fi protejată, în condițiile măsurilor impuse prin prezenta lege și prin strategia privind

tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

-----  
Litera b) a alin. (2) al [art. 52 a fost modificată de pct. 27 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 39 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(3) Acordarea licențelor audiovizuale digitale în cadrul aceluiași multiplex conferă radiodifuzorilor dreptul de a opta pentru operatorul de multiplex care va opera emisia; acesta poate fi și unul dintre radiodifuzorii din cadrul multiplexului sau o societate comercială constituită de către aceștia. Opțiunea trebuie notificată Consiliului și Autorității Naționale pentru Comunicații, în termen de 6 luni de la primirea licenței audiovizuale, în vederea consemnării operatorului de multiplex în licența audiovizuală și acordării acestuia a licenței de emisie.~~

(3) La acordarea licențelor audiovizuale digitale se conferă radiodifuzorilor posibilitatea de a opta pentru multiplexul în cadrul căruia vor fi incluse serviciile sale de programe de televiziune/radiodifuziune.

-----  
Alin. (3) al [art. 52 a fost modificat de pct. 28 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 39 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(4) Licențele audiovizuale analogice sau digitale pentru serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune se eliberează fără concurs.

~~—(5) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune se realizează de către un operator de rețele de telecomunicații, în baza licenței acordate acestuia de către Autoritatea Națională pentru Comunicații.~~

(5) Difuzarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem analogic se realizează de un operator de rețele de comunicații electronice, pe baza licenței de emisie acordate acestuia de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

-----  
Alin. (5) al [art. 52 a fost modificat de pct. 28 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 39 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(5<sup>1</sup>) Termenul de valabilitate a licenței de emisie acordate pentru difuzarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem analogic în condițiile alin. (5) va fi reînnoit, temporar, până la data stabilită pentru încetarea emisiilor în sistem analogic determinată prin Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

-----  
Alin. (5<sup>1</sup>) al art. 52 a fost introdus de pct. 4 al [art. unic din LEGEA nr. 67 din 28 martie 2013](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 176 din 1 aprilie 2013, care aprobă cu modificări [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.



(6) Furnizarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem digital terestru se realizează de un furnizor de rețele și servicii de comunicații electronice, pe baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru acordate acestuia de către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, în condițiile prevăzute la art. 59 alin. (4)-(7).

-----  
Alin. (6) al [art. 52](#) a fost introdus de [pct. 29 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică [pct. 39 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

-----  
Art. 52 a fost modificat de [pct. 39 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ~~—ART. 53~~

~~—Nu pot solicita licența audiovizuală societățile comerciale în care un asociat sau un acționar care deține o cota mai mare de 10% din capitalul ori din drepturile de vot ale societății a fost condamnat penal prin hotărâre judecătorească rămasă definitivă.~~

-----  
[Art. 53](#) a fost abrogat de [pct. 30 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu [pct. 39<sup>1</sup>](#).

#### ~~—ART. 54~~

~~—Licența audiovizuală cuprinde:~~

- ~~—a) numărul licenței;~~
- ~~—b) datele de identificare a titularului acesteia;~~
- ~~—c) tipul serviciului de programe;~~
- ~~—d) denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe;~~
- ~~—e) formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor;~~
- ~~—f) zona de difuzare;~~
- ~~—g) perioada de valabilitate;~~
- ~~—h) taxele și tarifele care trebuie achitate;~~

~~—Lit. h) a art. 54 a fost abrogată de [pct. 11 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~—i) mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia;~~

~~—j) frecvența sau frecvențele asignate, după caz.~~

#### ART. 54

(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală cuprinde:

- a) numărul licenței;
- b) datele de identificare a titularului acesteia, precum și structura acționariatului până la nivel de persoană fizică și juridică, asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală;
- c) tipul serviciului de programe;
- d) denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe;
- e) formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor;
- f) zona de difuzare;

- g) perioada de valabilitate;
- ~~h) taxele și tarifele care trebuie achitate;~~

-----  
Lit. h) a alin. (1) al [art. 54 a fost abrogată de pct. 31 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 40 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

- i) mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia;
- ~~j) frecvența/frecvențele sau canalul/canalele asignate, după caz;~~
- j) frecvența/frecvențele sau canalul/canalele asignate, în cazul licenței audiovizuale analogice;

-----  
Lit. j) a alin. (1) al [art. 54 a fost modificată de pct. 32 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 40 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

- ~~k) multiplexul digital în care se încadrează licența și nominalizarea programelor cuprinse în acesta.~~
- k) multiplexul digital în care se încadrează licența audiovizuală digitală.

-----  
Lit. k) a alin. (1) al [art. 54 a fost modificată de pct. 32 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 40 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să comunice Consiliului orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. b) și e), în termen de 30 de zile de la data apariției modificării, anexând spre notificare noile documente.~~

(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. b) și e).

-----  
Alin. (2) al [art. 54 a fost modificat de pct. 32 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 40 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

-----  
Art. 54 a fost modificat de pct. 40 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

## ART. 55

~~(1) Licența audiovizuală se acorda pentru o perioada de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii.~~

(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii.

-----

Alin. (1) al art. 55 a fost modificat de pct. 41 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(2) Termenul curge:

a) de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare, în cazul difuzării pe cale radioelectrică terestra;

b) de la data obținerii deciziei de autorizare audiovizuală, în cazul difuzării prin orice alte mijloace de telecomunicații.

~~(3) Licența poate fi prelungită pentru o perioadă de încă 9 ani, în condițiile stabilite de Consiliu.~~

(3) Licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi prelungită din 9 în 9 ani, la cerere, în condițiile stabilite de Consiliu.

-----  
Alin. (3) al art. 55 a fost modificat de pct. 41 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 56

~~(1) Licența audiovizuală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență.~~

(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență.

~~Alin. (1) al art. 56 a fost modificat de pct. 42 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului, cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență și cu prezentarea certificatului fiscal al societății titulară a licenței.~~

~~Alin. (1) al art. 56 a fost modificat de pct. 33 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 42 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului, nu mai devreme de un an de la data intrării în difuzare, cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență și cu prezentarea certificatelor fiscale din care să rezulte că la data solicitării acordului Consiliului pentru cedarea licenței nici societatea titulară cedentă a licenței și nici societatea cesionară nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.

-----  
Alin. (1) al art. 56 a fost modificat de pct. 3 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 25 din 10 aprilie 2013](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 208 din 12 aprilie 2013.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) licențele acordate instituțiilor de învățământ, cultelor și autorităților administrației publice.

(3) Decizia Consiliului va fi emisă în termen de 30 de zile de la data solicitării.

#### ART. 57

~~(1) Licența audiovizuală se retrage de către Consiliu în următoarele situații:~~

(1) Licența audiovizuală analogică se retrage de Consiliu în următoarele situații:

-----  
Partea introductivă a alin. (1) al [art. 57 a fost modificată de pct. 34 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 42<sup>1</sup>.

~~a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licența, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale, cu excepția cazului în care difuzarea se face pe cale radioelectrică terestră; Consiliul poate acorda o prelungire de încă 6 luni în situații justificate;~~

a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licență, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale; Consiliul poate acorda două prelungiri succesive de câte 6 luni în situații justificate;

-----  
Lit. a) a alin. (1) al art. 57 a fost modificată de pct. 43 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~b) titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 45 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive;~~

b) titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 90 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive;

~~Litera b) a alin. (1) al art. 57 a fost modificată de pct. 43 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

b) titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 90 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive imputabile titularului;

-----  
Lit. b) a alin. (1) al [art. 57 a fost modificată de pct. 35 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 43 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~c) ca urmare a încălcării normelor privind regimul proprietății în audiovizual, până la încadrarea în cota de piață admisă;~~

c) ca urmare a încălcării normelor privind regimul proprietății în audiovizual, prevăzute la art. 46, și a nerespectării dispozițiilor art. 56;

-----  
Litera c) a alin. (1) al art. 57 a fost modificată de pct. 43 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

c<sup>1</sup>) ca urmare a încălcării prevederilor alin. (8) și (9) ale art. 44 și ale art. 56;

Lit. c<sup>1</sup>) a alin. (1) al art. 57 a fost introdusă de pct. 12 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

d) titularul nu depune la Consiliu, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;

e) la cererea titularului.

(2) Licența audiovizuală pentru difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestra se retrage și în următoarele situații:

a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuală, în termen de 60 de zile de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare;

b) ca urmare a retragerii licenței de emisie.

[ART. 57<sup>1</sup>](#)

Licența audiovizuală digitală se retrage de Consiliu în următoarele situații:

a) titularul nu furnizează serviciul de programe către operatorul de multiplex;

b) titularul încetează să furnizeze serviciul de programe către operatorul de multiplex;

c) pentru încălcarea dispozițiilor art. 57 alin. (1) lit. b), c), c<sup>1</sup>), d) și e).

-----  
[Art. 57<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 36 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 43<sup>1</sup>.

[ART. 58](#)

(1) Difuzarea serviciului de programe poate începe după obținerea deciziei de autorizare audiovizuală.

~~—(2) Decizia de autorizare audiovizuală se acorda de Consiliu, în termen de 30 de zile de la data obținerii de către titularul de licența audiovizuală a documentului de autorizare corespunzător, emis de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații.~~

~~—(2) Decizia de autorizare audiovizuală se acorda de Consiliu, în termen de 30 de zile de la data obținerii de către titularul de licența audiovizuală a documentului de autorizare corespunzător, emis de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.~~

~~—Alin. (2) al art. 58 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—(2) Decizia de autorizare audiovizuală se acorda de Consiliu, în termen de 30 de zile de la data obținerii de către titularul de licența audiovizuală a documentului de autorizare corespunzător, emis de IGCTI.~~

~~—Alin. (2) al art. 58 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—(2) Decizia de autorizare audiovizuală se acordă de Consiliu, în termen de 30 de zile de la data obținerii de către titularul de licența audiovizuală a documentului de autorizare corespunzător, emis de Autoritatea Națională pentru Comunicații.~~

~~— Alin. (2) al art. 58 a fost modificat de pct. 44 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

(2) Decizia de autorizare audiovizuală se acordă de Consiliu, în termen de 30 de zile de la data obținerii de către titularul de licență audiovizuală a documentului de autorizare corespunzător, emis de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

-----  
Alin. (2) al art. 58 a fost modificat de pct. 61 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu art. I<sup>1</sup>, prin înlocuirea sintagmei "Autoritatea Națională pentru Comunicații" cu sintagma "Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații".

#### ~~—ART. 59~~

~~—(1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implica utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, aceasta se face în baza licenței audiovizuale, precum și a licenței de emisie, care se acorda, în mod obligatoriu, de către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații titularului de licență audiovizuală, în condițiile prezentei legi.~~

~~—(1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implica utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, aceasta se face în baza licenței audiovizuale, precum și a licenței de emisie, care se acorda, în mod obligatoriu, de către Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației titularului de licență audiovizuală, în condițiile prezentei legi.~~

~~— Alin. (1) al art. 59 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—(1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implica utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, aceasta se face în baza licenței audiovizuale, precum și a licenței de emisie, care se acorda, în mod obligatoriu, de către IGCTI titularului de licență audiovizuală, în condițiile prezentei legi.~~

~~— Alin. (1) al art. 59 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—(2) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către alte persoane decât deținătorii de drept ai acestora.~~

#### ART. 59

~~—(1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre pentru emisie analogică, aceasta se face în baza licenței audiovizuale, precum și a licenței de emisie analogică, care se acordă, în mod obligatoriu, de Autoritatea Națională pentru Comunicații titularului de licență audiovizuală, în condițiile prezentei legi.~~

(1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radio terestre pentru emisie analogică, aceasta se face în baza licenței audiovizuale analogice, precum și a licenței de emisie, care se acordă, în condițiile legii,

de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații titularului de licență audiovizuală.

-----  
Alin. (1) al [art. 59 a fost modificat de pct. 37 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 45 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(2) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre pentru emisie digitală, aceasta se face în baza licenței audiovizuale digitale, precum și a licenței de emisie digitală care se acordă, în mod obligatoriu, de Autoritatea Națională pentru Comunicații astfel:~~

~~—a) titularului de licență audiovizuală digitală, atunci când emisia digitală terestră implică difuzarea numai a programelor titularului de licență audiovizuală digitală sau operatorului de radiodifuziune/televiziune (multiplex) desemnat de Consiliu pe baza opțiunii titularului de licență audiovizuală digitală, conform prevederilor art. 52 alin. (3);~~

~~—b) titularului de licență audiovizuală digitală desemnat de Consiliu în urma opțiunii formulate de către radiodifuzorii care au primit licențe audiovizuale digitale în cadrul unui multiplex digital pentru emisie digitală terestră;~~

~~—c) operatorului de multiplex radiodifuziune/televiziune desemnat de Consiliu în urma opțiunii formulate de către radiodifuzorii care au primit licențe audiovizuale digitale în cadrul unui multiplex digital pentru emisie digitală terestră.~~

(2) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radio terestre pentru transmisie digitală, aceasta se face pe baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru și numai în beneficiul titularilor licențelor audiovizuale digitale.

-----  
Alin. (2) al [art. 59 a fost modificat de pct. 37 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 45 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(3) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către alte persoane decât deținătorii de drept ai acestora.

(4) Licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se acordă de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații unor operatori de multiplex de radiodifuziune/televiziune, pe baza unor proceduri de selecție organizate de aceasta și în conformitate cu strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

-----  
Alin. (4) al [art. 59 a fost introdus de pct. 38 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 45 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(5) Acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru poate fi condiționată de plata către bugetul statului a unei taxe de licență.

-----  
Alin. (5) al [art. 59 a fost introdus de pct. 38 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care

modifică pct. 45 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(6) Modul de desfășurare a procedurilor prevăzute la alin. (4), condițiile de acordare a licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, precum și cuantumul taxei de licență prevăzute la alin. (5) se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.~~

~~—Alin. (6) al art. 59 a fost introdus de pct. 38 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 45 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~—(6) Modul de desfășurare a procedurilor prevăzute la alin. (4), condițiile de acordare a licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, precum și cuantumul taxei de licență prevăzute la alin. (5) se stabilesc prin hotărâre a Guvernului, inițiată de către Secretariatul General al Guvernului, numai la propunerea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.~~

~~—Alin. (6) al art. 59 a fost modificat de pct. 2 al art. III din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.~~

(6) Modul de desfășurare a procedurilor prevăzute la alin. (4), condițiile de acordare a licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, precum și cuantumul taxei de licență prevăzute la alin. (5) se stabilesc prin hotărâre a Guvernului, inițiată de către Secretariatul General al Guvernului, la propunerea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

-----  
Alin. (6) al art. 59 a fost modificat de pct. 5 al [art. unic din LEGEA nr. 67 din 28 martie 2013](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 176 din 1 aprilie 2013, care aprobă cu modificări [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.

(7) Criteriile de precalificare de natură tehnică, administrativă și/sau financiară, precum și obligațiile ce trebuie asumate de persoanele care obțin licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se stabilesc prin caietul de sarcini realizat în vederea organizării procedurilor de selecție, document care ține cont de strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, adoptată în conformitate cu prevederile prezentei legi.

-----  
Alin. (7) al art. 59 a fost introdus de pct. 38 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 45 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

-----  
Art. 59 a fost modificat de pct. 45 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 59<sup>1</sup>

În perioada de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, așa cum este definită de Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național,



frecvențele radio pot fi utilizate în sistem digital terestru și în baza unui acord eliberat de ANCOM.

-----  
Art. 59<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 6 al [art. unic din LEGEA nr. 67 din 28 martie 2013](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 176 din 1 aprilie 2013, care aprobă cu modificări [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.

—ART. 60

~~—Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței de emisie se stabilesc de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații.~~

—ART. 60

—Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței de emisie se stabilesc de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

—Art. 60 a fost modificat de pct. 28 al art. I din [LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".

—ART. 60

—Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței de emisie se stabilesc de IGCTI.

—Art. 60 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din [LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".

—ART. 60

—Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței de emisie se stabilesc de Autoritatea Națională pentru Comunicații.

—Art. 60 a fost modificat de pct. 46 al art. I din [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

ART. 60

Procedura, precum și condițiile de eliberare și modificare a licenței de emisie se stabilesc prin decizie a președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

-----  
Art. 60 a fost modificat de pct. 39 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 46 al art. I din [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

ART. 61

(1) Licența de emisie se acorda pentru o perioada de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii.

(2) Termenul curge de la data emiterii autorizației tehnice de funcționare.

~~—(3) Licența poate fi prelungită pentru încă o perioadă de 9 ani, în condițiile stabilite de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații.~~

—(3) Licența poate fi prelungită pentru încă o perioadă de 9 ani, în condițiile stabilite de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

~~— Alin. (3) al art. 61 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~— (3) Licența poate fi prelungită pentru încă o perioadă de 9 ani, în condițiile stabilite de IGCTI.~~

~~— Alin. (3) al art. 61 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~— (3) Licența poate fi prelungită, la cerere, din 9 în 9 ani, în condițiile stabilite de Autoritatea Națională pentru Comunicații.~~

~~— Alin. (3) al art. 61 a fost modificat de pct. 47 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~(3) Licența poate fi prelungită, la cerere, din 9 în 9 ani, în condițiile stabilite de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.~~

-----  
Alin. (3) al art. 61 a fost modificat de pct. 61 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu art. I<sup>1</sup>, prin înlocuirea sintagmei "Autoritatea Națională pentru Comunicații" cu sintagma "Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații".

#### ART. 61<sup>1</sup>

(1) Termenul de valabilitate a licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru este de 10 ani de la data comunicării acesteia.

(2) Licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru poate fi prelungită din 10 în 10 ani, în condițiile stabilite de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

(3) La prelungirea perioadei de valabilitate a licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații poate revizui condițiile ce au fost avute în vedere la acordarea inițială a licenței.

(4) În situația prevăzută la alin. (3), Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații îl informează pe titularul licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru cu privire la modificările ce trebuie operate și îi acordă un termen de conformare proporțional cu natura calitativă și cantitativă a acestora.

-----  
Art. 61<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 40 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 47<sup>1</sup>.

#### ART. 62

~~— (1) Titularul licenței de emisie are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații.~~

~~—(1) Titularul licenței de emisie are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.~~

~~—Alin. (1) al art. 62 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—(1) Titularul licenței de emisie are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de IGCTI.~~

~~—Alin. (1) al art. 62 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—(1) Titularul licenței de emisie are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de Autoritatea Națională pentru Comunicații.~~

~~—Alin. (1) al art. 62 a fost modificat de pct. 48 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

(1) Titularul licenței de emisie sau al licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, cu excepția titularului licenței de emisie care transmite programele publice de radiodifuziune și televiziune.

-----  
Alin. (1) al art. 62 a fost modificat de pct. 41 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 48 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(2) În cazul în care titularul licenței de emisie utilizează rețele de emisie închiriate, plata tarifului de utilizare a spectrului cade în sarcina proprietarului rețelei.~~

-----  
Alin. (2) al art. 62 a fost abrogat de pct. 42 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 48<sup>1</sup>.

~~—(3) Obligația de plata a tarifului corespunzător primului an de emisie devine scadentă în 15 zile de la obținerea licenței de emisie.~~

(3) Obligația de plată a tarifului corespunzător primului an de valabilitate al licenței devine scadentă în termen de 45 de zile de la comunicarea licenței de emisie ori a licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru.

-----  
Alin. (3) al art. 62 a fost modificat de pct. 41 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 48 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(4) Tariful prevăzut la alin. (1) se achită Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației.~~

~~—(4) Tariful prevăzut la alin. (1) se achită către Autoritatea Națională pentru Comunicații.~~

~~—Alin. (4) al art. 62 a fost modificat de pct. 48 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

(4) Tariful prevăzut la alin. (1) se achită către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

-----  
Alin. (4) al art. 62 a fost modificat de pct. 41 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 48 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(5) Dispozițiile prezentului articol nu se aplica serviciilor publice de radiodifuziune și televiziune.~~

-----  
Alin. (5) al art. 62 a fost abrogat de pct. 42 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 48<sup>1</sup>.

#### ART. 62<sup>1</sup>

Operatorul de multiplex ce difuzează programele publice de radiodifuziune și televiziune, titular al licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, este obligat la plata unui tarif de utilizare a spectrului radio diminuat corespunzător cu lărgimea de bandă alocată/asignată pentru transportul acestora.

-----  
Art. 62<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 42 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 48<sup>2</sup>.

#### ~~—ART. 63~~

~~—Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licența de emisie față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licenței, se realizează, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, în baza unei proceduri stabilite de aceasta.~~

#### ~~—ART. 63~~

~~—Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licența de emisie față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licenței, se realizează, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în baza unei proceduri stabilite de aceasta.~~

~~—Art. 63 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—ART. 63~~

~~—Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licența de emisie față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licenței, se realizează, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de IGCTI, în baza unei proceduri stabilite de aceasta.~~

~~—Art. 63 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—ART. 63~~

~~—Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licența de emisie față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licenței se realizează, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public ori privat, de către Autoritatea Națională pentru Comunicații, în baza unei proceduri stabilite de aceasta.~~

~~—Art. 63 a fost modificat de pct. 49 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~ART. 63~~

~~Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licențele de emisie, licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, precum și în autorizația tehnică față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a acestora se realizează de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, pe baza unei proceduri stabilite de aceasta.~~

~~Art. 63 a fost modificat de pct. 43 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 49 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~—ART. 64~~

~~—Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de schimbarea Planului național de alocare a frecvențelor, frecvența și datele tehnice ale acesteia, prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.~~

~~—ART. 64~~

~~—Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de schimbarea Planului național de alocare a frecvențelor, frecvența și datele tehnice ale acesteia, prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.~~

~~—Art. 64 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea~~

~~denumerii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—ART. 64~~

~~—IGCTI poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de schimbarea Planului național de alocare a frecvențelor, frecvența și datele tehnice ale acesteia, prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.~~

~~—Art. 64 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—ART. 64~~

~~—Autoritatea Națională pentru Comunicații poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de schimbarea Planului național de alocare a frecvențelor, frecvența și datele tehnice ale acesteia, prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.~~

~~—Art. 64 a fost modificat de pct. 50 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~ART. 64~~

~~Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații poate modifica licențele de emisie și licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, fără întreruperea serviciului de programe și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă, în condițiile prevăzute la art. 14 alin. (2) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare.~~

~~Art. 64 a fost modificat de pct. 44 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 50 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~—ART. 65~~

~~—Licența de emisie se retrage de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații în următoarele situații:~~

~~—Licența de emisie se retrage de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației în următoarele situații:~~

~~—Partea introductivă a art. 65 a fost modificată de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumerii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—Licența de emisie se retrage de IGCTI în următoarele situații:~~

~~—Partea introductivă a art. 65 a fost modificată de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

- ~~— a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, autorizația tehnică de funcționare în termen de 12 luni de la data obținerii licenței de emisie;~~
- ~~— b) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuală în termen de cel mult 60 de zile de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare;~~
- ~~— c) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licența de emisie;~~
- ~~— d) ca urmare a retragerii licenței audiovizuale;~~
- ~~— e) titularul nu depune la Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, în termen de 45 de zile de la scadenta obligației anuale de plata, dovada achitării tarifului de utilizare a spectrului, aferent anului respectiv;~~
- ~~— e) titularul nu depune la Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în termen de 45 de zile de la scadenta obligației anuale de plata, dovada achitării tarifului de utilizare a spectrului, aferent anului respectiv;~~

~~— Lit. e) a art. 65 a fost modificată de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

- ~~— e) titularul nu depune la IGCTI, în termen de 45 de zile de la scadenta obligației anuale de plata, dovada achitării tarifului de utilizare a spectrului, aferent anului respectiv;~~

~~— Lit. e) a art. 65 a fost modificată de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

- ~~— f) titularul nu depune la Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;~~
- ~~— f) titularul nu depune la Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;~~

~~— Lit. f) a art. 65 a fost modificată de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

- ~~— f) titularul nu depune la IGCTI, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;~~

~~— Lit. f) a art. 65 a fost modificată de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

- ~~— g) la cererea titularului;~~
- ~~— h) încetează să mai emită pentru mai mult de 45 de zile, pentru motive de natura tehnică, și mai mult de 96 de ore, din orice alte motive.~~

~~— ART. 65~~

~~— Licența de emisie se retrage de către Autoritatea Națională pentru Comunicații în următoarele situații:~~

- ~~— a) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licența de emisie, în cazul nerespectării somației de reintrare în legalitate;~~
- ~~— b) ca urmare a retragerii licenței audiovizuale;~~

- ~~— c) titularul nu depune la Autoritatea Națională pentru Comunicații, în termen de 45 de zile de la scadența obligației anuale de plată, dovada achitării tarifului de utilizare a spectrului, aferent anului respectiv;~~
- ~~— d) titularul nu depune la Autoritatea Națională pentru Comunicații, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;~~
- ~~— e) la cererea titularului.~~

~~— Art. 65 a fost modificat de pct. 51 al art. I din [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

#### ~~ART. 65~~

~~— Licența de emisie se retrage de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații în următoarele situații:~~

~~Licența de emisie se poate revoca sau suspenda, după caz, de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, prin decizie a președintelui, în următoarele situații:~~

-----  
Partea introductivă a art. 65 a fost modificată de pct. 3 al [art. III din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.

- a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, autorizația tehnică de funcționare în termen de 12 luni de la data obținerii licenței de emisie;
- b) ca urmare a retragerii licenței audiovizuale analogice;
- ~~— c) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licența de emisie;~~
- c) pentru încălcarea gravă sau repetată a obligațiilor prevăzute în licența de emisie;

-----  
Lit. c) a art. 65 a fost modificată de pct. 7 al [art. unic din LEGEA nr. 67 din 28 martie 2013](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 176 din 1 aprilie 2013, care aprobă cu modificări [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.

d) titularul nu depune la Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;

- e) la cererea titularului;
- ~~— f) neplata, de către titular, în termen de 45 de zile de la scadență, a tarifului de utilizare a spectrului și a majorărilor de întârziere.~~

f) neplata, de către titular, în termen de 45 de zile de la scadență, a tarifului de utilizare a spectrului.

-----  
Lit. f) a art. 65 a fost modificată de pct. 7 al [art. unic din LEGEA nr. 67 din 28 martie 2013](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 176 din 1 aprilie 2013, care aprobă cu modificări [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.

-----  
[Art. 65 a fost modificat de pct. 45 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 51 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

ART. 65^1



~~— Licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se poate retrage de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații în următoarele situații:~~

Licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se poate revoca sau suspenda, după caz, de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, prin decizie a președintelui, în următoarele situații:

-----  
Partea introductivă a art. 65<sup>1</sup> a fost modificată de pct. 4 al [art. III din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.

~~— a) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licență;~~  
a) pentru încălcarea gravă sau repetată a obligațiilor prevăzute în licență;

-----  
Lit. a) a art. 65<sup>1</sup> a fost modificată de pct. 8 al [art. unic din LEGEA nr. 67 din 28 martie 2013](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 176 din 1 aprilie 2013, care aprobă cu modificări [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.

~~— b) neplata, de către titular, în termen de 45 de zile de la scadență, a tarifului de utilizare a spectrului și a majorărilor de întârziere;~~

b) neplata, de către titular, în termen de 45 de zile de la scadență, a tarifului de utilizare a spectrului;

-----  
Lit. b) a art. 65<sup>1</sup> a fost modificată de pct. 8 al [art. unic din LEGEA nr. 67 din 28 martie 2013](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 176 din 1 aprilie 2013, care aprobă cu modificări [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.

c) la cererea titularului;

d) ca urmare a retragerii regimului de autorizare generală;

e) titularul nu depune la Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia.

-----  
Art. 65<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 46 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 51<sup>1</sup>.

~~— ART. 66~~

~~— Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuală, cu acordul prealabil al Consiliului și al Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe.~~

~~— ART. 66~~

~~— Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuală, cu acordul prealabil al Consiliului și al Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe.~~

~~—Art. 66 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—ART. 66~~

~~—Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuală, cu acordul prealabil al Consiliului și al IGCTI și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe.~~

~~—Art. 66 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—ART. 66~~

~~—(1) Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuală, cu acordul prealabil al Consiliului și al Autorității Naționale pentru Comunicații și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe.~~

~~—(2) Licența de emisie digitală care operează un multiplex poate fi cedată unui terț numai cu acordul Autorității Naționale pentru Comunicații și al radiodifuzorilor care posedă licențele audiovizuale digitale în cadrul multiplexului digital operat prin intermediul licenței de emisie digitală în cauză și numai cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență.~~

~~—Art. 66 a fost modificat de pct. 52 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~ART. 66~~

~~(1) Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuală analogică, cu acordul prealabil al Consiliului și al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe și cu prezentarea certificatului fiscal al societății titulare a licenței.~~

~~(2) Licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru poate fi cedată unui terț numai cu acordul prealabil al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, cu avizul consultativ al Consiliului Național al Audiovizualului și numai cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență.~~

~~Art. 66 a fost modificat de pct. 47 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 52 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~—ART. 67~~

~~—În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi Consiliul va elabora strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și va nominaliza regiunile și localitățile acoperite de acestea și o va trimite Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații.~~

~~—ART. 67~~

~~—În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi Consiliul va elabora strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și va~~

~~nominaliza regiunile și localitățile acoperite de acestea și o va trimite Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.~~

~~—Art. 67 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~Art. 67 a fost abrogat de pct. 48 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 52<sup>1</sup>.~~

#### ART. 68

În scopul garantării interesului public Consiliul revizuieste anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale.

#### ~~—ART. 69~~

~~—(1) Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații elaborează Planul național al frecvențelor radioelectrice, denumit în continuare Plan.~~

~~—(1) Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației elaborează Planul național al frecvențelor radioelectrice, denumit în continuare Plan.~~

~~—Alin. (1) al art. 69 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—(2) Prin Plan se face stabilirea frecvențelor destinate difuzării serviciilor de programe audiovizuale.~~

~~—(3) Planul este elaborat în termen de 6 luni de la primirea strategiei de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale, cu respectarea tratatelor și a acordurilor internaționale la care România este parte.~~

#### ART. 69

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații propune repartizarea frecvențelor radio pe multiplexe, bazată pe rezultatele obținute la coordonarea internațională a frecvențelor.

~~Art. 69 a fost modificat de pct. 48 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 52<sup>2</sup>.~~

#### ~~—ART. 70~~

~~—Planul va cuprinde toate frecvențele, precum și datele tehnice asociate, pentru difuzarea serviciilor de programe audiovizuale destinate publicului, cu precizarea caracterului local, regional sau național al acestora.~~

~~Art. 70 a fost abrogat de pct. 48 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 52<sup>3</sup>.~~

~~—ART. 71~~

~~—Prin Plan sunt disponibile cel puțin 4 rețele naționale de radiodifuziune sonora și 3 rețele naționale de radiodifuziune televizată, care se asignează astfel:~~

- ~~—a) 2 rețele naționale în FM destinate radiodifuzorului public—Societatea Română de Radiodifuziune, în banda CCIR, o rețea națională în AM, o rețea pentru posturile regionale și locale în AM și FM, precum și frecvențe de emisie în banda de unde ultracurte, pentru difuzarea emisiunilor pentru străinătate;~~
- ~~—b) 2 rețele destinate radiodifuzorilor de radiodifuziune privați;~~
- ~~—c) 2 rețele destinate radiodifuzorului public—Societatea Română de Televiziune;~~
- ~~—d) o rețea destinată radiodifuzorilor de televiziune privați.~~

-----  
Art. 71 a fost abrogat de pct. 48 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 52<sup>3</sup>.

~~—ART. 72~~

~~—Planul se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 30 de zile de la aprobare.~~

-----  
Art. 72 a fost abrogat de pct. 48 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 52<sup>3</sup>.

~~—ART. 73~~

~~—Utilizarea stațiilor de emisie sau a rețelelor de telecomunicații aflate sub jurisdicția României, în scopul difuzării sau retransmisiei oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare a acestora, de la Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, pe baza procedurii stabilite de aceasta.~~

~~—ART. 73~~

~~—Utilizarea stațiilor de emisie sau a rețelelor de telecomunicații aflate sub jurisdicția României, în scopul difuzării sau retransmisiei oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare a acestora, de la Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, pe baza procedurii stabilite de aceasta.~~

-----  
~~—Art. 73 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002~~, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".

~~—ART. 73~~

~~—Utilizarea stațiilor de emisie sau a rețelelor de telecomunicații aflate sub jurisdicția României, în scopul difuzării sau retransmisiei oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare a acestora, de la IGCTI, pe baza procedurii stabilite de aceasta.~~

-----  
Art. 73 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin

înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".

~~—ART. 73~~

~~—Utilizarea stațiilor de emisie sau a rețelelor de telecomunicații aflate sub jurisdicția României, în scopul difuzării sau retransmisiei oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare a acestora de la Autoritatea Națională pentru Comunicații, pe baza procedurii stabilite de aceasta.~~

~~—Art. 73 a fost modificat de pct. 53 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~ART. 73~~

~~—(1) Utilizarea stațiilor de emisie aflate sub jurisdicția României, în scopul furnizării oricărui serviciu de programe, pe sau de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de la Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, pe baza procedurii stabilite de aceasta.~~

(1) Utilizarea stațiilor de emisie de radiodifuziune sonoră terestră și televiziune terestră aflate sub jurisdicția României, în scopul furnizării oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de la Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, pe baza procedurii stabilite de aceasta.

-----  
Alin. (1) al art. 73 a fost modificat de pct. 5 al [art. III din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 23 februarie 2011](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 146 din 28 februarie 2011.

(2) Procedura prevăzută la alin. (1) se aprobă prin decizie a președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

-----  
~~Art. 73 a fost modificat de pct. 49 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 53 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

ART. 74

(1) Retransmisia de servicii de programe de către distribuitorii de servicii se va face numai pe baza avizului eliberat de Consiliu.

(2) Pentru obținerea avizului distribuitorii au obligația de a comunica Consiliului structura ofertei de servicii de programe retransmise.

~~—(3) Distribuitorii de servicii au obligația de a notifica în prealabil Consiliului orice modificare în structura ofertei de servicii de programe retransmise.~~

(3) Distribuitorii de servicii pot modifica structura ofertei de servicii de programe retransmise numai cu acordul Consiliului.

-----  
Alin. (3) al art. 74 a fost modificat de pct. 54 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(4) Consiliul retrage avizul prevăzut la alin. (1) în cazul în care un distribuitor de servicii retransmite un serviciu de programe fără deținerea drepturilor de retransmisie.~~

(4) Consiliul retrage avizul prevăzut la alin. (1) în cazul în care un distribuitor de servicii retransmite fără drept un serviciu de programe.

-----  
Alin. (4) al art. 74 a fost modificat de pct. 54 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(5) Persoana care intenționează să furnizeze servicii media audiovizuale la cerere are obligația să transmită către Consiliu, cu cel puțin 7 zile înainte de începerea activității, o notificare cu privire la această intenție, care trebuie să conțină cel puțin datele menționate la art. 48 lit. a)-c).

-----  
Alin. (5) al art. 74 a fost introdus de pct. 55 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 75

(1) Retransmisia oricărui serviciu de programe, difuzat legal de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat cu care România a încheiat un acord internațional de libera retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile legii.

~~—(2) Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene și recepționate pe teritoriul acestor state, este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă.~~

(2) Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene, este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă.

-----  
Alin. (2) al art. 75 a fost modificat de pct. 1 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 3 din 9 februarie 2006](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 133 din 13 februarie 2006.

(3) Consiliul poate restrânge temporar dreptul de libera retransmisie a unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) serviciul de programe încalcă explicit, semnificativ și grav prevederile art. 39 sau 40;

b) pe parcursul ultimelor 12 luni radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin doua ori prevederile art. 39 sau 40;

c) Consiliul a notificat în scris radiodifuzorului în cauza și Comisiei Europene respectivele încălcări și despre măsurile pe care intenționează să le adopte în cazul în care o asemenea încălcare se produce din nou;

~~—d) consultările cu statul de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Comisia Europeană nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă în termen de 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea în cauza persistă.~~

d) consultările cu statul membru al Uniunii Europene de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Comisia Europeană nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă, în termen de 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea la care se face referire continua, cu condiția ca, în termen de doua luni de la notificarea măsurilor luate de România, Comisia să nu fi luat o decizie asupra incompatibilității acestor măsuri față de legislația comunitară.

-----  
Lit. d) a alin. (3) al art. 75 a fost modificată de pct. 13 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 75<sup>1</sup>

(1) În cazul unui serviciu media audiovizual la cerere provenind din statele membre ale Uniunii Europene, Consiliul poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie dacă o astfel de măsură este necesară pentru unul dintre motivele următoare:

a) ordine publică, în special prevenirea, investigarea, depistarea și urmărirea infracțiunilor, inclusiv protecția minorilor și lupta împotriva incitării la ură pe motiv de rasă, sex, religie sau naționalitate și împotriva încălcării demnității umane privind persoane fizice;

b) protecția sănătății publice;

c) securitatea publică, inclusiv protecția securității și apărării naționale;

d) protecția consumatorilor, inclusiv a investitorilor.

(2) Măsura prevăzută la alin. (1) poate fi luată dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) serviciul media audiovizual la cerere aduce atingere obiectivelor prevăzute la alin. (1) lit. a)-d) sau dacă acesta prezintă un risc serios și grav de prejudiciere a acestor obiective;

b) măsura și durata restrângerii dreptului la liberă retransmisie să fie proporționale cu obiectivele prevăzute la alin. (1) lit. a)-d);

c) Consiliul a solicitat autorității competente din statul membru al Uniunii Europene sub jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii să ia măsuri și aceasta nu a luat măsuri sau măsurile luate au fost inadecvate;

d) Consiliul a notificat în scris Comisiei Europene și autorității competente din statul membru al Uniunii Europene sub jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii în cauză intenția sa de a lua astfel de măsuri.

(3) În cazuri de urgență, Consiliul poate deroga de la condițiile prevăzute la alin. (2) lit. c) și d). În această situație, măsurile sunt notificate Comisiei Europene și statului membru al Uniunii Europene sub a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii, în cel mai scurt timp posibil, indicând motivul pentru care se consideră că există o urgență.

(4) În cazul în care Comisia Europeană ajunge la concluzia că măsurile sunt incompatibile cu dreptul comunitar, Consiliul dispune sistarea măsurilor preconizate sau încetarea de urgență a aplicării acestora.

-----  
Art. 75<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 56 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ~~—ART. 76~~

~~—Orice distribuitor de servicii care retransmite un serviciu de programe care se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) va notifica Consiliului statul sub jurisdicția căruia se află radiodifuzorul respectiv și, după caz, acceptul de retransmisie acordat.~~

#### ART. 76

Orice distribuitor de servicii care retransmite un serviciu de programe care se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) va notifica Consiliului statul sub jurisdicția căruia se află radiodifuzorul respectiv și, după caz, acceptul de retransmisie acordat, care include parametrii tehnici și de calitate ai retransmisiei, stabiliți între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

-----

Art. 76 a fost modificat de pct. 57 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 77

Retransmisia unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) se poate face numai în baza autorizației de retransmisie.

#### ~~ART. 78~~

~~Orice persoana interesată poate cere Consiliului eliberarea unei autorizații de retransmisie pentru un anumit serviciu de programe.~~

#### ART. 78

Orice persoana interesată, având responsabilitatea editorială a unui serviciu de programe, poate cere Consiliului eliberarea unei autorizații de retransmisie pentru un anumit serviciu de programe.

-----  
Art. 78 a fost modificat de pct. 14 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 79

Procedura de eliberare, modificare și de retragere a autorizației de retransmisie se stabilește prin decizie a Consiliului.

#### ART. 80

Retransmisia oricărui serviciu de programe care a obținut autorizație de retransmisie se poate face liber, de către orice distribuitor de servicii, fără nici o autorizare prealabilă, în condițiile art. 74.

#### ART. 81

Consiliul va publica anual lista cuprinzând serviciile de programe care beneficiază de autorizația de retransmisie.

#### ART. 82

~~(1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de telecomunicații are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectiva.~~

~~(1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de telecomunicații are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte; criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați va fi ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.~~

~~Alin. (1) al art. 82 a fost modificat de pct. 58 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

(1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează exclusiv spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la



retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.

-----  
Alin. (1) al [art. 82 a fost modificat de pct. 50 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 58 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(2) În limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include în ofertele lor de programe canalul TVR Cultural, cu condiția alocării fondurilor necesare către Societatea Română de Televiziune, pentru folosirea gratuită a decodearelor.~~

(2) Distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței.

-----  
Alin. (2) al art. 82 a fost modificat de pct. 58 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(3) În mediul rural, pentru rețelele cu mai puțin de 100 de abonați Societatea Română de Televiziune poate asigura gratuit recepția programelor publice, în vederea retransmisiei.

(4) În localitățile în care o minoritate națională reprezintă o pondere mai mare de 20% distribuitorii vor asigura și servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, în limba minorității respective.

~~—(5) În limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include în ofertele lor de programe serviciile publice ale Societății Române de Radiodifuziune, ale unui program de radiodifuziune național și ale unui program de radiodifuziune local, private.~~

(5) În limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de comunicații electronice vor include în ofertele lor de programe serviciile publice ale Societății Române de Radiodifuziune, ale unui program de radiodifuziune național și ale unui program de radiodifuziune local, private.

-----  
Alin. (5) al [art. 82 a fost modificat de pct. 61 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu art. I<sup>1</sup>, prin înlocuirea sintagmei "rețele de telecomunicații" cu sintagma "rețele de comunicații electronice".

## CAP. VI

Limitele dreptului de exclusivitate

### ART. 83

Orice persoana are dreptul de a primi informații pe cale audio sau audiovizuală cu privire la orice problema sau eveniment de interes public.

#### ART. 84

(1) În acest scop întinderea dreptului de exclusivitate dobândit prin contract de un radiodifuzor, numit în continuare radiodifuzor primar, este limitată de dreptul oricărui alt radiodifuzor, numit în continuare radiodifuzor secundar, de a difuza extrase cu privire la eveniment, cu condiția să nu îl prejudicieze pe autor sau pe titularul drepturilor de exploatare, după cum urmează:

a) prin înregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar în scopul difuzării unui extras;  
b) prin asigurarea de către organizator sau de alte persoane îndreptățite a accesului radiodifuzorului secundar la locurile în care se desfășoară evenimentul de interes public, pentru realizarea propriilor înregistrări în scopul editării unui extras.

(2) Accesul prevăzut la alin. (1) lit. b) garantează libera alegere pentru radiodifuzori a unor scurte extrase din semnalul radiodifuzorului care efectuează transmisia, cu identificarea cel puțin a sursei, cu excepția cazului în care acest lucru este imposibil din motive practice.

-----  
Alin. (2) al art. 84 a fost introdus de pct. 59 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(3) Ca alternativă, Consiliul poate stabili un sistem echivalent care să asigure accesul în condiții corecte, rezonabile și nediscriminatorii prin alte mijloace.

-----  
Alin. (3) al art. 84 a fost introdus de pct. 59 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 85

(1) Extrasul reprezintă o scurta succesiune de imagini și sunete cu privire la un eveniment de interes public, în scopul informării publicului asupra aspectelor esențiale ale evenimentului respectiv.

(2) Dacă un eveniment de interes general este alcătuit din mai multe elemente autonome din punct de vedere organizatoric, fiecare element va fi considerat un eveniment de interes public.

(3) Dacă un eveniment de interes general se derulează pe parcursul mai multor zile, radiodifuzorii secundari au dreptul la difuzarea unui singur extras pentru fiecare zi.

~~—(4) Indiferent de alcătuirea și desfășurarea evenimentului de interes general, durata extrasului nu va putea depăși 3 minute.~~

(4) Indiferent de alcătuirea și desfășurarea evenimentului de interes general, durata extrasului nu va putea depăși 90 de secunde.

-----  
Alin. (4) al art. 85 a fost modificat de pct. 60 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(5) Extrasele vor fi utilizate numai în cadrul buletinelor informative obișnuite.~~

(5) Extrasele pot fi folosite de radiodifuzori numai în programele de știri cel mult 24 de ore de la transmisia originală. În cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, ele pot fi folosite doar în cazul în care același program este oferit sub formă de înregistrare de către același furnizor de servicii media audiovizuale.

-----  
Alin. (5) al art. 85 a fost modificat de pct. 60 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(6) Toate elementele programului sau ale înregistrării neutilizate pentru realizarea extrasului vor fi distruse de radiodifuzorul secundar după difuzarea extrasului.

(7) În cazul în care extrasul este realizat prin înregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar, el trebuie să menționeze numele acestuia sau să conțină sigla lui, cu excepția cazului în care radiodifuzorii implicați decid altfel.

(8) Extrasul nu poate fi difuzat înainte ca radiodifuzorul primar să fi difuzat evenimentul, cu excepția cazului în care radiodifuzorul primar nu difuzează evenimentul timp de 24 de ore de la producerea lui.

(9) Un extras difuzat nu poate fi redifuzat decât dacă exista o legătura directă între conținutul sau și un alt eveniment de actualitate.

(10) Sub rezerva altor aranjamente convenite între părți, radiodifuzorii primari nu vor putea impune radiodifuzorilor secundari plata dreptului de difuzare a unui extras. În cazul în care se prevăd compensări, acestea nu pot depăși costurile suplimentare generate direct de oferirea accesului.

-----  
Alin. (10) al art. 85 a fost introdus de pct. 61 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—ART. 86~~

~~—Sub rezerva altor aranjamente convenite între părți, radiodifuzorii primari nu vor putea impune radiodifuzorilor secundari plata dreptului de difuzare a unui extras.~~

~~—ART. 86~~

~~—(1) Oricare radiodifuzor stabilit în spațiul comunitar are acces, în condiții corecte, rezonabile și nediscriminatorii, la evenimente de mare interes pentru public transmise în exclusivitate de către un radiodifuzor aflat sub jurisdicția României, în scopul realizării de reportaje scurte de știri.~~

~~—(2) Radiodifuzorul aflat sub jurisdicția României care a dobândit drepturi de exclusivitate asupra unui eveniment de mare interes pentru public are obligația de a asigura accesul, în condițiile alin. (2), pentru câte un singur radiodifuzor din fiecare stat membru al Uniunii Europene.~~

~~—(2) Radiodifuzorul aflat sub jurisdicția României care a dobândit drepturi de exclusivitate asupra unui eveniment de mare interes pentru public are obligația de a asigura accesul, în condițiile alin. (1), pentru câte un singur radiodifuzor din fiecare stat membru al Uniunii Europene.~~

~~—Alin. (2) al art. 86 a fost modificat de pct. 51 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 62 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~—Art. 86 a fost modificat de pct. 62 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~ART. 86~~

~~(1) Oricare radiodifuzor aflat sub jurisdicția României sau a unui alt stat membru al Uniunii Europene are acces, în condiții corecte, rezonabile și nediscriminatorii, la~~

evenimente de mare interes pentru public, transmise în exclusivitate de către un radiodifuzor aflat sub jurisdicția României, în scopul realizării de reportaje scurte de știri, cu respectarea prevederilor art. 85.

(2) În cazul radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția aceluiași stat membru al Uniunii Europene cu radiodifuzorul care a obținut drepturi de exclusivitate asupra evenimentului, accesul în scopul realizării de reportaje scurte de știri se solicită radiodifuzorului respectiv.

-----  
Art. 86 a fost modificat de [art. unic din LEGEA nr. 95 din 1 iulie 2014](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 500 din 4 iulie 2014.

## CAP. VII

### Contravenții și sancțiuni

#### ART. 87

Orice clauze contractuale, indiferent de părți, care încalcă, în domeniul audiovizualului, dreptul publicului de a primi informații de interes public și libera concurența sunt nule.

#### ~~ART. 88~~

~~—(1) Supravegherea aplicării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 și 73, ale căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.~~

~~—(1) Supravegherea aplicării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 și 73, ale căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.~~

~~—Alin. (1) al art. 88 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—(1) Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea ei revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 și 73, a căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.~~

~~—Alin. (1) al art. 88 a fost modificat de pct. 15 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~—(1) Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea ei revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 și 73, a căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept IGCTI, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.~~

~~—Alin. (1) al art. 88 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004,~~

~~prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—(2) Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații poate delega exercitarea atribuțiilor ce îi revin potrivit prevederilor alin. (1) unei alte persoane juridice de drept public cu atribuții de supraveghere și control în domeniul telecomunicațiilor.~~

~~—(2) Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației poate delega exercitarea atribuțiilor ce îi revin potrivit prevederilor alin. (1) unei alte persoane juridice de drept public cu atribuții de supraveghere și control în domeniul telecomunicațiilor.~~

~~—Alin. (2) al art. 88 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—(2) IGCTI poate delega exercitarea atribuțiilor ce îi revin potrivit prevederilor alin. (1) unei alte persoane juridice de drept public cu atribuții de supraveghere și control în domeniul telecomunicațiilor.~~

~~—Alin. (2) al art. 88 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—(3) În exercitarea atribuțiilor de supraveghere personalul de control poate solicita radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii informațiile necesare în aplicarea prezentei legi, precizând temeiul legal și scopul solicitării, și poate stabili termene până la care aceste informații să fie furnizate, sub sancțiunea prevăzută de prezenta lege.~~

#### ~~ART. 88~~

~~—(1) Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi, precum și ale deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea ei revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 62, 63 și 73, a căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept Autorității Naționale pentru Comunicații, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.~~

~~(1) Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea acestora revin Consiliului, cu excepția prevederilor aplicabile licențelor de emisie, licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru ori autorizațiilor tehnice, a căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.~~

~~-----  
Alin. (1) al art. 88 a fost modificat de pct. 52 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 63 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~—(2) Autoritatea Națională pentru Comunicații poate delega exercitarea atribuțiilor ce îi revin potrivit prevederilor alin. (1) unei alte persoane juridice de drept public cu atribuții de supraveghere și control în domeniul telecomunicațiilor.~~

~~-----~~

Alin. (2) al [art. 88 a fost abrogat de pct. 53 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 63 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(3) În exercitarea atribuțiilor de supraveghere personalul de control poate solicita furnizorilor de servicii media sau distribuitorilor de servicii informațiile necesare în aplicarea prezentei legi, precizând temeiul legal și scopul solicitării, și poate stabili termene până la care aceste informații să fie furnizate, sub sancțiunea prevăzută de prezenta lege.

-----  
Art. 88 a fost modificat de pct. 63 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 89

Exercitarea activității de control prevăzute la art. 88 se realizează, în condițiile prezentei legi, astfel:

- a) din oficiu;
- b) la cererea unei autorități publice;
- c) ca urmare a plângerii depuse de o persoană fizică sau juridică afectată în mod direct prin încălcarea prevederilor prezentei legi.
- d) ca urmare a plângerii depuse de organizații neguvernamentale specializate în protejarea drepturilor omului, a drepturilor femeii și copilului.

-----  
Lit. d) a [art. 89 a fost introdusă de articolul unic din LEGEA nr. 116 din 19 mai 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 384 din 21 mai 2008.

#### ART. 90

- ~~—(1) Constituie contravenții următoarele fapte:~~
- ~~—a) difuzarea unei opere cinematografice în afară perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor;~~
  - ~~—b) utilizarea de tehnici subliminale în cadrul publicității sau teleshoppingului;~~
  - ~~—c) utilizarea publicității mascate sau a teleshoppingului mascat;~~
  - ~~—d) programarea și difuzarea de programe, cu încălcarea prevederilor art. 28 alin. (6) și (7), art. 29-33, art. 34 alin. (2)-(4), art. 39 alin. (1), art. 40 și ale art. 85 alin. (4)-(9);~~
  - ~~—e) retransmisia de către un distribuitor a unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) și nu a obținut autorizația de retransmisie;~~
  - ~~—f) retransmisia de către distribuitori a serviciilor de programe, cu încălcarea art. 74 și 82;~~
  - ~~—g) emiterea pe alta frecvență sau nerespectarea datelor tehnice, a zonei ori a parametrilor tehnici prevăzuți în licența de emisie;~~

-----  
~~—Lit. g) a alin. (1) al art. 90 a fost abrogată de pct. 16 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

- ~~—h) difuzarea unui serviciu de programe în afară zonei specificate în licența audiovizuală;~~
- ~~—i) nerespectarea prevederilor legale privind acordarea dreptului la replica;~~
- ~~—j) difuzarea unui serviciu de programe fără a deține, după caz, licența audiovizuală, decizie de autorizare audiovizuală, licența de emisie sau autorizație tehnică de funcționare;~~

~~—k) exploatarea licențelor audiovizuale de către alte persoane decât titularii de drept ai acestora;~~

(1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) difuzarea unei opere cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor;

b) utilizarea de tehnici subliminale în cadrul comunicării comerciale audiovizuale;

c) utilizarea comunicării comerciale audiovizuale cu conținut publicitar mascat;

d) nerespectarea prevederilor legale privind acordarea dreptului la replică;

e) difuzarea unui serviciu de programe în afara zonei specificate în licența audiovizuală;

f) exploatarea licențelor audiovizuale de către alte persoane decât titularii de drept ai acestora;

~~—g) programarea și furnizarea de programe, cu încălcarea prevederilor art. 27, art. 28, art. 29 alin. (1)-(7), art. 31 alin. (7), art. 32, art. 34, art. 35 alin. (1), art. 36, art. 39, art. 40, art. 41 și ale art. 85 alin. (3)-(9);~~

g) programarea și furnizarea de programe, cu încălcarea prevederilor art. 27, art. 28, art. 29 alin. (1)-(7), art. 31 alin. (7), art. 32, art. 34, art. 35 alin. (1), art. 36, art. 39, art. 40, art. 41, art. 42<sup>1</sup> și ale art. 85 alin. (3)-(9);

-----  
Lit. g) a alin. (1) al art. 90 a fost modificată de pct. 2 al [art. I din LEGEA nr. 103 din 8 iulie 2014](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 518 din 11 iulie 2014.

~~—h) nerespectarea prevederilor art. 17 alin. (4), art. 49, art. 54 alin. (2) și ale art. 58 alin. (4);~~

h) nerespectarea prevederilor art. 3, art. 17 alin. (4), art. 49, art. 54 alin. (2) și ale art. 58 alin. (1);

-----  
Lit. h) a alin. (1) al [art. 90 a fost modificată de pct. 54 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 64 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

i) retransmisia de către un distribuitor a unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) și nu a obținut autorizația de retransmisie;

j) retransmisia de către distribuitori a serviciilor de programe, cu încălcarea prevederilor art. 74 și 82;

k) furnizarea unui serviciu media fără a deține licență audiovizuală sau în lipsa notificării prevăzute la art. 74 alin. (5);

l) refuzul furnizorului sau distribuitorului de servicii media de a comunica personalului de control, în condițiile prevăzute la art. 88 alin. (3), informațiile solicitate.

-----  
Alin. (1) al art. 90 a fost modificat de pct. 64 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—(2) Faptele prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amenda de la 50.000.000 lei la 500.000.000 lei.~~

~~—(2) Faptele prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 100.000 lei.~~

~~— Alin. (2) al art. 90 a fost modificat de pct. 64 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

(2) Faptele prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 200.000 lei.

-----  
Alin. (2) al [art. 90](#) a fost modificat de [pct. 54 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 64 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

(3) În cazul în care Consiliul decide că efectele unei fapte prevăzute la alin. (1) sunt minore, va adresa o somație publică de intrare în legalitate.

(4) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute în prezenta lege se face ținându-se seama de gravitatea faptei, de efectele acesteia, precum și de sancțiunile primite anterior, pe o perioadă de cel mult un an.

#### ART. 90<sup>1</sup>

(1) Constituie contravenții și următoarele fapte:

~~— a) transmisia serviciilor de programe fără licență de emisie, licență de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru sau autorizație tehnică;~~

a) transmisia serviciilor de programe fără autorizație tehnică;

-----  
Lit. a) a alin. (1) al art. 90<sup>1</sup> fost modificat de pct. 1 al [art. 109 din LEGEA nr. 187 din 24 octombrie 2012](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 757 din 12 noiembrie 2012.

b) nerespectarea datelor tehnice, a parametrilor ori a condițiilor din licența de emisie, din licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru sau din autorizația tehnică;

c) fapta titularului licenței de emisie ori a titularului licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru de a refuza să se supună controlului sau să pună la dispoziția persoanelor împuternicite documentele solicitate.

(2) Faptele prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 100.000 lei.

-----  
[Art. 90<sup>1</sup>](#) a fost introdus de [pct. 55 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 64<sup>1</sup>.

#### ~~—ART. 91~~

~~— (1) Încălcarea de către radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii a prevederilor prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90, sau a deciziilor cu caracter de norme de reglementare emise de Consiliu constituie contravenție.~~

~~— (1) Constituie contravenție nerespectarea de către radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1), precum și a deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.~~

-----  
~~— Alin. (1) al art. 91 a fost modificat de pct. 17 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~



~~—(2) În cazul în care se constata săvârșirea uneia dintre faptele prevăzute la alin. (1), Consiliul sau, după caz, Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații va emite, până la aplicarea amenzii, o somație de intrare în legalitate, cu termene precise.~~

~~—(2) În cazul în care se constata săvârșirea uneia dintre faptele prevăzute la alin. (1), Consiliul sau, după caz, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va emite, până la aplicarea amenzii, o somație de intrare în legalitate, cu termene precise.~~

~~—Alin. (2) al art. 91 a fost modificat de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—(2) În cazurile prevăzute la alin. (1), Consiliul sau, după caz, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va emite o somație conținând condiții și termene precise de intrare în legalitate.~~

~~—Alin. (2) al art. 91 a fost modificat de pct. 17 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~—(2) În cazurile prevăzute la alin. (1), Consiliul sau, după caz, IGCTI va emite o somație conținând condiții și termene precise de intrare în legalitate.~~

~~—Alin. (2) al art. 91 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—(3) În cazul în care radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii nu intra în legalitate în termenul și în condițiile stabilite prin somație sau încalcă din nou aceste prevederi, se aplica o amendă contravențională de la 25.000.000 lei la 250.000.000 lei.~~

#### ART. 91

~~—(1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi, prevăzute la art. 3 alin. (1) și (2), art. 22 alin. (1), art. 24 alin. (1) și (2), art. 26<sup>1</sup> alin. (1), art. 31 alin. (1),(3), (4) și (5), art. 39<sup>1</sup>, art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.~~

~~(1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 22 alin. (1), art. 24 alin. (1) și (2), art. 26<sup>1</sup> alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39<sup>1</sup> și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.~~

~~-----~~  
~~Alin. (1) al art. 91 a fost modificat de pct. 56 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 65 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~(2) În cazurile prevăzute la alin. (1) Consiliul va emite o somație conținând condiții și termene precise de intrare în legalitate.~~

~~—(3) În cazul în care furnizorul sau distribuitorul de servicii nu intră în legalitate în termenul și în condițiile stabilite prin somație sau încalcă din nou aceste prevederi, se aplică o amendă contravențională de la 2.500 lei la 50.000 lei.~~

~~(3) În cazul în care furnizorul sau distribuitorul de servicii nu intră în legalitate în termenul și în condițiile stabilite prin somație ori încalcă din nou aceste prevederi, se aplică o amendă contravențională de la 5.000 lei la 100.000 lei.~~

~~-----~~

Alin. (3) al [art. 91](#) a fost modificat de [pct. 56](#) al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică [pct. 65](#) al [art. I](#) din [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

-----  
Art. 91 a fost modificat de [pct. 65](#) al [art. I](#) din [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

~~—ART. 91<sup>1</sup>~~

~~—Refuzul sau omisiunea de transmitere a programelor prevăzute la [art. 5](#) alin. (1<sup>1</sup>) se sancționează cu retragerea licenței de difuzare acordate distribuitorilor de servicii televizate sau cu amenda contravențională prevăzută la [art. 91](#) alin. (3).~~

~~—[Art. 91<sup>1</sup>](#) a fost introdus de [pct. 2](#) al articolului unic din [LEGEA nr. 364 din 21 decembrie 2007](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 898 din 28 decembrie 2007.~~

-----  
Art. 91<sup>1</sup> a fost abrogat de [pct. 66](#) al [art. I](#) din [ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

#### ART. 92

Cuantumul amenzilor contravenționale prevăzute la [art. 90](#) și [91](#) poate fi actualizat prin hotărâre a Guvernului, în funcție de evoluția indicelui inflației.

~~—ART. 93~~

~~—(1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplica de Consiliu sau de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, precum și de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la [art. 88](#) alin. (2).~~

~~—(1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplica de Consiliu sau de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, precum și de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la [art. 88](#) alin. (2).~~

~~—Alin. (1) al [art. 93](#) a fost modificat de [pct. 28](#) al [art. I](#) din [LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~—(2) Deciziile luate în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare.~~

~~—(3) Decizia luată în condițiile alin. (1) și neatacată în termenul prevăzut la alin. (2) constituie, de drept, titlu executoriu.~~

~~—ART. 93~~

~~—(1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplica prin acte emise de către Consiliu sau de către Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, precum și de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la [art. 88](#) alin. (2).~~

~~—(2) Deciziile de sancționare adoptate de Consiliu în conformitate cu prevederile [art. 90](#) și [91](#) își produc efectele de la data comunicării.~~

~~—(3) Actele emise în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare; termenul de 15 zile nu suspenda de drept efectele acestora.~~

~~—(4) Actele emise în condițiile alin. (1) și neatacate în termenul prevăzut la alin. (3) constituie de drept titlu executoriu.~~

~~—Art. 93 a fost modificat de pct. 18 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~ART. 93~~

~~—(1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplica prin acte emise de către Consiliu sau de către IGCTI, precum și de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la art. 88 alin. (2).~~

~~—(1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplică prin acte emise de Consiliu sau de Autoritatea Națională pentru Comunicații, precum și de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la art. 88 alin. (2).~~

~~—Alin. (1) al art. 93 a fost modificat de pct. 67 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~(1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplică prin acte emise de Consiliu sau de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, care acționează prin personalul de specialitate împuternicit în acest scop.~~

~~-----  
Alin. (1) al art. 93 a fost modificat de pct. 57 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 67 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~(2) Deciziile de sancționare adoptate de Consiliu în conformitate cu prevederile art. 90 și 91 își produc efectele de la data comunicării.~~

~~—(3) Actele emise în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare; termenul de 15 zile nu suspenda de drept efectele acestora.~~

~~—(3) Actele emise în condițiile alin. (1) pot fi atacate la secția de contencios administrativ a curții de apel, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare; termenul de 15 zile nu suspendă de drept efectele acestora.~~

~~—Alin. (3) al art. 93 a fost modificat de pct. 67 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~(3) Actele emise în condițiile prevăzute la alin. (1) pot fi atacate direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare; termenul de 15 zile nu suspendă de drept efectele acestora.~~

~~-----  
Alin. (3) al art. 93 a fost modificat de pct. 57 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 67 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~(4) Actele emise în condițiile alin. (1) și neatacate în termenul prevăzut la alin. (3) constituie de drept titlu executoriu.~~

~~-----~~

Art. 93 a fost modificat de alin. (4) al [art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".

#### ART. 93<sup>1</sup>

(1) Radiodifuzorul căruia i s-a aplicat o sancțiune sau i s-a adresat o somație de intrare în legalitate de către Consiliu are obligația de a comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii sau ale somației, în formularea transmisă de Consiliu.

(2) În cazul serviciilor de programe de televiziune, textul somației sau al sancțiunii se difuzează în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18,00-22,00, din care o dată în principala emisiune de știri.

(3) În cazul serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră, textul somației sau al sancțiunii se difuzează în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul 6,00-14,00, din care o dată în principala emisiune de știri.

(4) Pentru serviciile de programe de televiziune sau de radiodifuziune sonoră care, în intervalele orare precizate la alin. (2) și (3), retransmit un alt serviciu de programe, modalitatea de difuzare este stabilită prin decizia de sancționare sau în somație.

(5) Nerespectarea prevederilor alin. (1)-(4) se sancționează cu amendă contravențională de la 2.500 lei la 50.000 lei.

-----  
[Art. 93<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 58 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 67<sup>1</sup>.

#### ~~—ART. 94~~

~~—Contravențiilor prevăzute la art. 90 și 91 le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.~~

#### ~~—ART. 94~~

~~—Contravențiilor constatate de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările ulterioare.~~

~~—Art. 94 a fost modificat de pct. 19 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

#### ~~—ART. 94~~

~~—Contravențiilor constatate de IGCTI le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările ulterioare.~~

~~—Art. 94 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

#### ART. 94

Contravențiilor constatate de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații le sunt aplicabile dispozițiile [Ordonanței Guvernului nr. 2/2001](#) privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin

[Legea nr. 180/2002](#), cu modificările ulterioare, cu excepția prevederilor art. 28 alin. (1) și ale art. 32.

-----  
Art. 94 a fost modificat de pct. 58 al articolului unic din [LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 67<sup>2</sup>.

~~—ART. 95~~

~~—(1) În cazul în care săvârșirea uneia dintre contravențiile prevăzute la art. 90 și 91 aduce prejudicii grave interesului public, Consiliul poate decide aplicarea uneia dintre următoarele sancțiuni:~~

~~—a) reducerea cu până la jumătate a termenului de valabilitate a licenței audiovizuale;~~

~~—b) retragerea licenței audiovizuale.~~

~~—(2) Deciziile luate în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare.~~

ART. 95

~~—(1) În cazul în care săvârșirea uneia dintre faptele prevăzute la art. 90 alin. (1) și la art. 91 alin. (1) aduce prejudicii grave interesului public, Consiliul poate decide aplicarea uneia dintre următoarele sancțiuni:~~

(1) În cazul săvârșirii repetate a uneia dintre faptele prevăzute la art. 90 alin. (1) și la art. 91 alin. (1), Consiliul poate decide aplicarea uneia dintre următoarele sancțiuni:

-----  
Partea introductivă a alin. (1) al [art. 95](#) a fost modificată de articolul unic din [LEGEA nr. 197 din 22 mai 2006](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 453 din 25 mai 2006.

a) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute, între orele 19,00 și 19,10, numai textul deciziei de sancționare;

b) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore, între orele 18,00 și 21,00, numai textul deciziei de sancționare;

c) reducerea cu până la jumătate a termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu sancțiunea prevăzută la lit. a).

(2) Sancțiunile prevăzute la alin. (1) pot fi aplicate numai gradual, astfel:

a) sancțiunea prevăzută la lit. a), numai după ce, în prealabil, radiodifuzorul a mai fost amendat de cel puțin două ori;

b) sancțiunea prevăzută la lit. b), numai după aplicarea de cel puțin două ori a sancțiunii prevăzute la alin. (1) lit. a);

c) sancțiunea prevăzută la lit. c), numai după aplicarea de cel puțin două ori a sancțiunii prevăzute la alin. (1) lit. b).

~~—(3) Între prejudiciile grave aduse interesului public trebuie considerate și violentarea repetată a moralei publice, ca și agresarea repetată a valorilor culturale și artistice.~~

-----  
Alin. (3) al art. 95 a fost abrogat de pct. 2 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 3 din 9 februarie 2006](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 133 din 13 februarie 2006.

-----  
Art. 95 a fost modificat de pct. 20 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

ART. 95<sup>1</sup>

~~—Consiliul poate decide retragerea licenței audiovizuale în cazul săvârșirii repetate de către radiodifuzori a uneia dintre următoarele fapte:~~

Consiliul poate decide retragerea licenței audiovizuale sau a dreptului de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere, în cazul săvârșirii repetate de către furnizorul de servicii media a uneia dintre următoarele fapte:

-----

Partea introductivă a art. 95<sup>1</sup> a fost modificată de pct. 68 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

- a) incitarea publicului la ura națională, rasială sau religioasă;
- b) incitarea explicită la violența publică;
- c) incitarea la acțiuni care au drept scop disoluția autorității de stat;
- d) incitarea la acțiuni teroriste.

-----

Art. 95<sup>1</sup> a fost introdus de pct. 21 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ART. 95<sup>2</sup>

(1) Deciziile emise în condițiile art. 95 și 95<sup>1</sup> pot fi atacate la secția de contencios administrativ a curții de apel; soluționarea cauzei se face în cel mult 15 zile de la sesizare.

(2) Contestația nu suspendă de drept sancțiunea, dar instanța poate hotărî, la cerere, după 24 de ore de la înregistrarea contestației, suspendarea sancțiunii până la pronunțarea hotărârii definitive și irevocabile.

(3) Hotărârea curții de apel poate fi atacată cu recurs la Curtea Supremă de Justiție.

(4) Hotărârea Curții Supreme de Justiție este definitiva și irevocabilă și se ia în cel mult 10 zile de la depunerea recursului.

-----

Art. 95<sup>2</sup> a fost introdus de pct. 21 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

#### ~~ART. 96~~

~~(1) Constituie infracțiuni și se pedepsesc cu amenda penală între 1.000.000 lei și 30.000.000 lei următoarele fapte:~~

~~a) emiterea sau retransmiterea de programe fără licența audiovizuală, licența de emisie sau autorizație de retransmisie;~~

~~b) emiterea pe alta frecvență sau cu o putere radiantă mai mare, dintr-un alt amplasament decât cele prevăzute în decizia de emisie, dacă autorul faptei nu se conformează de îndată somației emise de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații;~~

~~b) emiterea pe alta frecvență sau cu o putere radiantă mai mare, dintr-un alt amplasament decât cele prevăzute în decizia de emisie, dacă autorul faptei nu se conformează de îndată somației emise de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației;~~

~~Lit. b) a alin. (1) al art. 96 a fost modificată de pct. 28 al art. I din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 791 din 30 octombrie 2002, prin înlocuirea denumirii "Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații" cu denumirea "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației".~~

~~c) producerea, importul, distribuirea, vânzarea, închirierea, deținerea, instalarea, întreținerea și înlocuirea, în scop comercial, a dispozitivelor ilicite de decodificare, utilizate pentru serviciile audiovizuale cu acces condiționat.~~

~~—(1) Constituie infracțiuni și se pedepsesc cu amenda penală între 10.000.000 lei și 50.000.000 lei următoarele fapte:~~

~~—a) emiterea sau retransmiterea de programe fără licența audiovizuală, licența de emisie, autorizație tehnică de funcționare sau autorizație de retransmisie;~~

~~—b) emiterea pe alta frecvență, emiterea dintr-un alt amplasament sau nerespectarea parametrilor ori a condițiilor din licența de emisie sau din autorizația tehnică de funcționare, dacă autorul faptei nu se conformează somației emise de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației;~~

~~—c) producerea, importul, distribuirea, vânzarea, închirierea, deținerea, instalarea, întreținerea și înlocuirea, în mod ilicit, a dispozitivelor de decodificare utilizate pentru serviciile audiovizuale cu acces condiționat.~~

~~—Alin. (1) al art. 96 a fost modificat de pct. 22 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~—(1) Constituie infracțiuni și se pedepsesc cu amenda penală între 10.000.000 lei și 50.000.000 lei următoarele fapte:~~

~~—a) emiterea sau retransmiterea de programe fără licența audiovizuală, licența de emisie, autorizație tehnică de funcționare sau autorizație de retransmisie;~~

~~—b) emiterea pe alta frecvență, emiterea dintr-un alt amplasament sau nerespectarea parametrilor ori a condițiilor din licența de emisie sau din autorizația tehnică de funcționare, dacă autorul faptei nu se conformează somației emise de IGCTI;~~

~~—c) producerea, importul, distribuirea, vânzarea, închirierea, deținerea, instalarea, întreținerea și înlocuirea, în mod ilicit, a dispozitivelor de decodificare utilizate pentru serviciile audiovizuale cu acces condiționat.~~

~~—Lit. c) a alin. (1) al art. 96 a fost abrogată de lit. a) a alin. (1) al art. II din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 123 din 1 septembrie 2005, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 843 din 19 septembrie 2005.~~

~~—Alin. (1) al art. 96 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~—(1) Constituie infracțiuni și se pedepsesc cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei următoarele fapte:~~

~~—a) emisia de programe fără licență de emisie sau autorizație tehnică de funcționare ori retransmisia de programe cu încălcarea dispozițiilor art. 77;~~

~~—b) emisia pe altă frecvență, emisia dintr-un alt amplasament sau nerespectarea parametrilor ori a condițiilor din licența de emisie sau din autorizația tehnică de funcționare, dacă autorul faptei nu se conformează somației emise de Autoritatea Națională pentru Comunicații.~~

~~—Alin. (1) al art. 96 a fost modificat de pct. 70 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~—(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la un an sau cu amendă penală de la 5.000 lei la 100.000 lei transmisia serviciilor de programe de televiziune/radiodifuziune fără licență de emisie sau licență de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, dacă fapta prezintă pericol pentru siguranța națională, ordinea publică sau sănătatea publică ori poate crea probleme de natură economică sau~~

operațională altor furnizori de rețele ori servicii de comunicații electronice sau utilizatorilor.

~~— Alin. (1) al art. 96 a fost modificat de pct. 59 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care modifică pct. 70 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~— (1<sup>1</sup>) În cazul nerespectării reglementărilor sau a normelor tehnice aplicabile, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va dispune și confiscarea echipamentului tehnic.~~

~~— Alin. (1<sup>1</sup>) al art. 96 a fost introdus de pct. 23 al art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.~~

~~— (1<sup>1</sup>) În cazul nerespectării reglementărilor sau a normelor tehnice aplicabile, IGCTI va dispune și confiscarea echipamentului tehnic.~~

~~— Alin. (1<sup>1</sup>) al art. 96 a fost modificat de alin. (4) al art. 14 din LEGEA nr. 510 din 17 noiembrie 2004, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, prin înlocuirea sintagmei "Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației" cu abrevierea "IGCTI".~~

~~— Alin. (1<sup>1</sup>) al art. 96 a fost abrogat de pct. 69 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

~~— (2) Somarea se poate face prin orice mijloc de comunicație și prin difuzare, de cei care exploatează rețele publice de radiodifuziune și televiziune.~~

~~— Alin. (2) al art. 96 a fost abrogat de pct. 60 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 70<sup>1</sup>.~~

~~— (3) Difuzarea se face în mod gratuit, în cel mult 30 de minute de la solicitare.~~

~~— Alin. (3) al art. 96 a fost abrogat de pct. 60 al articolului unic din LEGEA nr. 333 din 11 noiembrie 2009, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 790 din 19 noiembrie 2009, care completează art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008, cu pct. 70<sup>1</sup>.~~

~~— (4) În cazul săvârșirii infracțiunilor prevăzute la alin. (1) lit. a) și c) instanța poate dispune și confiscarea echipamentului tehnic.~~

~~— (4) În cazul săvârșirii infracțiunilor prevăzute la alin. (1) instanța poate dispune și aplicarea dispozițiilor Codului penal privind confiscarea specială.~~

~~— Alin. (4) al art. 96 a fost modificat de pct. 70 al art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.~~

#### ART. 96

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la o lună la un an sau cu amendă transmisia serviciilor de programe de televiziune ori de radiodifuziune fără licență de emisie sau licență de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru.

(2) În cazul săvârșirii infracțiunilor prevăzute la alin. (1) instanța poate dispune și aplicarea dispozițiilor Codului penal privind confiscarea specială.



-----  
Art. 96 a fost modificat de pct. 2 al [art. 109 din LEGEA nr. 187 din 24 octombrie 2012](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 757 din 12 noiembrie 2012.

## CAP. VIII

Dispoziții tranzitorii și finale

### ART. 97

~~(1) Licențele de emisie pentru comunicația audiovizuală pe cale radioelectrică, acordate în baza prevederilor [Legii audiovizualului nr. 48/1992](#), cu modificările și completările ulterioare, își păstrează valabilitatea, în condițiile legii, până la expirarea de drept a termenelor pentru care au fost acordate.~~

(1) Licențele de emisie pentru comunicația audiovizuală pe cale radioelectrică, acordate pe baza prevederilor [Legii audiovizualului nr. 48/1992](#), cu modificările ulterioare, constituie licențe audiovizuale, în condițiile prezentei legi, și rămân valabile până la expirarea de drept a termenelor pentru care au fost acordate; procedura acordării licențelor de emisie se supune aceluiași condiții.

-----  
Alin. (1) al art. 97 a fost modificat de pct. 24 al [art. I din LEGEA nr. 402 din 7 octombrie 2003](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 709 din 10 octombrie 2003.

(2) Deciziile cu caracter normativ emise de Consiliu în temeiul [art. 32 alin. \(1\) din Legea nr. 48/1992](#), cu modificările și completările ulterioare, își păstrează valabilitatea timp de cel mult un an de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(3) Licențele de emisie pentru radiodifuziune sau televiziune transmisă prin cablu, în sensul [art. 22 din Legea nr. 48/1992](#), cu modificările și completările ulterioare, își păstrează valabilitatea, în condițiile legii.

### ART. 98

(1) Începând cu data intrării în vigoare a prezentei legi, salarizarea funcționarilor publici și a personalului încadrat cu contract individual de muncă în Consiliu se face la nivelul corespunzător celorlalte autorități publice autonome aflate sub controlul Parlamentului, conform anexei nr. I pct. II din [Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 24/2000](#) privind sistemul de stabilire a salariilor de baza pentru personalul contractual din sectorul bugetar, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Pe lângă salariul de baza și sporurile prevăzute de legislația muncii, personalul aparatului propriu al Consiliului beneficiază și de următoarele sporuri:

- spor de stabilitate de 5-20% din salariul de baza; pentru persoane cu o vechime în instituție de cel puțin 2 ani, 5%, și pentru fiecare an în plus câte 3%, fără a depăși un spor total de 20%;

~~— premiu individual lunar constituit prin aplicarea unei cote de 20% asupra fondului de salarii aprobat anual prin buget;~~

-----  
Liniuța a doua de la alin. (2) al art. 98 a fost abrogată de pct. 12 al [art. 49, Cap. VI din LEGEA-CADRU nr. 330 din 5 noiembrie 2009](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 762 din 9 noiembrie 2009.

- premiu anual corespunzător salariului de baza realizat în ultima luna a anului pentru care se face plata.

### ART. 99

[Legea audiovizualului nr. 48/1992](#), publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 104 din 25 mai 1992, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare se abroga.

Prezenta lege transpune prevederile Directivei 89/552/CEE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 octombrie 1989 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau norme administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene seria L nr. 298 din 17 octombrie 1989, astfel cum a fost modificată de [Directiva 97/36/CEE](#) și de [Directiva 2007/65/CE](#).

-----  
Mențiunea privind transpunerea normelor comunitare a fost introdusă de pct. 71 al [art. I din ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 181 din 25 noiembrie 2008](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 809 din 3 decembrie 2008.

Aceasta lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din 27 iunie 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Constituția României.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR  
VALER DORNEANU

Aceasta lege a fost adoptată de Senat în ședința din 27 iunie 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Constituția României.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI,  
DORU IOAN TĂRĂCILĂ

## ANEXĂ

Semnul de avertizare, simbol distinctiv al persoanelor cu deficiențe de auz:  
a) semnul de avertizare are culoarea albă pe fond albastru;  
b) dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.

-----  
**NOTĂ(CTCE)**

Imaginea reprezentând "Semnul de avertizare" se regăsește în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 518 din 11 iulie 2014, la pagina 3 (a se vedea imaginea asociată).

-----  
Anexa a fost introdusă de pct. 3 al [art. I din LEGEA nr. 103 din 8 iulie 2014](#), publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 518 din 11 iulie 2014, având conținutul prevăzut în anexa din același act normativ.

-----